由中国物流与采购联合会
调查、发布的2022年8月份中国大宗商品
指数（CBMI）为102.3%，较上月回升1.0个百分点。各分项指数中，供应指数和库存指数均出现回落，销售指数则明显回升。从指数的变化情况来看，本月CBMI回升至2021年5月份以来的最高水平，显示供应压力有所缓解，商品需求开始回暖，之前供需错配的矛盾正在缓和，国内大宗商品市场开始出现积极的变化。进入9月份，随着天气好转，传统施工旺季的来临，全国性的需求有望进一步好转，加之在国常会释放利好政策的背景下，预计市场信心有望得到恢复，我们认为国内大宗商品市场稳中向好的格局基本确立，商品价格有望震荡走强，但过程将会较为曲折。

供应增速开始减缓。
2022年8月份，大宗商品供应指数为101.9%，较上月回落0.5个百分点，指数在连续三个月上升后，本月出现回落，显示部分商品行业受到利润收窄、疫情管控、电力紧张等因素的影响，商品产量开始下降，市场供应增速出现下滑。从各主要商品情况来看，本月有色金属
行业受电力供应紧张的影响，成为唯一一个出现供应量下降的行业，钢铁行业在利润恢复的提振下，时隔两个月后再度出现供应量上升的态势，铁矿石、煤炭、成品油和汽车供应量虽继续增加，但增速有所减缓，化工供应量继续增加，且增速有所加快。本月有色金属供应量较上月减少1.5%，时隔两个月后再度出现下降格局；钢铁供应量则较上月增加1.8%，时隔两个月后再度出现供应量上升的态势；铁矿石、煤炭、成品油和汽车供应量较上月分别增加4.8%、0.8%、1.5%和4.7%，增速较上月分别减缓1.3、3.4、3.2和1.2个百分点；化工供应量较上月增加1.6%，增速较上月加快1.3个百分点。

市场需求有所回暖。
2020年8月份，大宗商品销售指数反弹至103.6%，较上月回升3.2个百分点，升至2021年5月份以来的最高水平，显示市场淡季不淡，终端及贸易商的采购意愿有所增强，市场需求有所回暖。从各主要商品情况来看，本月各主要监测行业销售量均呈现全面上升的走势，其中铁矿石和煤炭呈现触底反弹的格局，其余品种均继续增加，且增速均有所加快。本月铁矿石和煤炭销售量较上月分别增加3.5%和2.6%；钢铁、成品油、有色金属、化工和汽车销售量较上月分别增加5.9%、2.7%、2.1%、2.3%和3.3%，增速较上月分别加快1.5、1.0、1.2、2.0和0.9个百分点。

商品库存压力减缓。
2022月8月份，大宗商品库存指数为100.1%，较上月回落1.4个百分点，指数跌至2021年11月份以来的最低点，显示随着供给端增速减缓，消费端开始回暖，市场供

需衔接逐渐顺畅，供求关系有所改善，商品库存压力有所缓解。各主要商品中，钢铁库存量继续下降，但降幅有所收窄，煤炭和成品油库存量分别时隔五个月和九个月后再度下降，铁矿石、有色金属和汽车库存量虽继续增加，但增速有所减缓，化工库存量继续增加，增速连续两个月加快。本月钢铁库存量较上月减少1.7%，降幅较上月收窄1.3个百分点；煤炭和成品油库存量较上月分别下降1.6%和1.1%；铁矿石、有色金属和汽车库存量较上月分别增加2.1%、0.3%和2.1%，增速较上月分别减缓3.5、0.7和1.6个百分点；本月化工库存量较上月增加1.1%，增速较上月加快0.3个百分点，连续两个月呈现增速加快的态势。

中国大宗商品指数调查说明

1.主要指标解释

中国大宗商品综合指数体系是一套立足于与商品市场相关单位，以抽样调查的方式，采集详实、动态的数据信息，对行业中不同品种、不同经营主体、不同区域分别设立相关指数，通过各个指标的变化，观察行业内乃至国民经济运行的发展状况和变化规律。

大宗商品供应指数。通过对国内市场生产、进口的主要大宗商品的实物数量和金额等在不同时期数据的比较，构建大宗商品供应指数，反映大宗商品资源供应的增减变化情况。

大宗商品销售指数。通过对国内流通环节销售的主要大宗商品的实物数量和金额等在不同时期数据的比较，构建大宗商品销售指数，反映大宗商品国内市场需求的增减变化情况。

大宗商品库存指数。通过对国内流通环节主要大宗商品期末库存的实物数量和金额等在不同时期数据的比较，构建大宗商品库存指数，反映大宗商品国内市场供需平衡的变化情况。

大宗商品价格指数。通过对国内市场主要大宗商品交易
价格在不同时期数据的比较，构建大宗商品价格指数，反映大宗商品国内市场交易价格的变化情况。

2.调查范围

中国大宗商品指数调查的地区覆盖全国（除港澳台外）各省、自治区和直辖市。调查方法以重点流通企业调查、互联网平台数据和商品现货电子交易市场相结合，通

过对海量样本数据的筛选、计算，来保证中国大宗商品指数的准确性和代表性。

3.计算方法

中国大宗商品指数由1个综合指数和若干个单项指数构成。指数均采用加权综合指数方法。综合指数由大宗商品消费指数、供应指数和库存指数加权构成。各单项指数均由不同的商品数量和金额加权构成。中国大宗商品指数为环比指数。

4.季节调整

中国大宗商品指数是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的中国大宗商品指数和各分类指数均为季节调整后的数据。