

本报记者 邢萌

进入8月份，科创板和创业板打新户数回升，弃购数量下降，“一升一降”中反映出新股发行市场的新变化。

相较于7月份，8月份科创板新股的平均网上有效申购户数增加22万户，创业板新股平均网上有效申购户数增加48万户；弃购方面，科创板和创业板新股平均网上弃购数量分别减少62%与17%。

“新股发行市场的变化反映出市场强大的自我调节机制以及市场趋于健康发展的态势。”华安证券研究所副所长、金融工程首席分析师严佳炜对《证券日报》记者表示，未来，新股定价的中枢虽仍有波动，但会随着市场不断自我调节而回归合理，打新收益大概率保持回温趋势。

科创板、创业板网上有效申购户数

创近5个多月以来新高

今年以来，新股发行市场呈现出先热后冷的特征。

今年一季度，投资者打新热情高涨，参与人数众多，赚钱效应凸显，多只个股

上市首日涨幅超200%；进入二季度，尤其4、5月份，受国内外形势复杂多样、股市下行等因素影响，打新户数骤减，破发多发；三季度以来，打新情绪逐渐回暖，尤其是8月份市场变化尤为明显。

今年4、5月份，新股发行市场跌入低谷。同花顺iFind数据显示，网上有效申购户数方面，科创板新股于5月份滑落至最低318万户，创业板新股4月份降至910万户的最低值。参与网下申购询价机构数量上，科创板与创业板新股均于5月中下旬降至最低点，分别为46户与124户。

严佳炜分析称，经过4月份以来新股破发频现后，打新情绪降至阶段性冰点，随后机构在参与打新、报价谨慎度方面均有了较大调整。追踪新股首发PE会发现，整体新股的定价中枢环比下降显著，新股变得更加“便宜”，给予首日上涨提供了一定空间。

记者发现，8月份参与打新的投资者数量明显回升，且科创板、创业板个股打新户数均创下近5个多月以来新高。

据同花顺iFind数据统计，8月份共有50只新股开启申购。网上有效申购户数方面，15只科创板新股的平均值为470万户，相较于7月份增加22万户（增幅4.91%）；20只创业板新股的平均值为1136万户，环比增加48万户（增幅4.41%）。

值得注意的是，8月份科创板新股的最高网上有效申购户数达509万户，创业板新股最高值为1240万户，均创下今年3月中旬（3月12日、3月18日）以来新高。

与此同时，参与网下申购的询价机构数量回升，8月份科创板新股的平均询价机构数量为282家，相较于7月份增加12.35%；创业板新股的平均值为271家，环比增加2.26%。

关于8月份新股发行市场的新变化，联储证券零售业务部首席投资顾问李龙拴对《证券日报》记者分析称，一方面，近期货币政策继续保持适度宽松基调，中期借贷便利缩量降息，释放出稳增长信号

。另一方面，A股

各大指数经过前期的调整后市场估

值更加合理，上证50指数、沪深300指数

等权重处于市场的底部区域，向下的空间有限，对一二级市场形成有效的支撑，更多投资者对市场预期转向看多。

弃购缩量明显

投资者信心提升

自去年9月中旬询价新规发布后，注册制下新股发行上市更加市场化。

无论是从弃购数量还是弃购金额来看，8月份新股弃购明显缩量。同花顺iFind数据显示，根据已披露信息，网上投资者弃购数量上，8月份科创板和创业板新股平均弃购数量分别为15万股和19万股，相较于7月份降低62%和17%；从网上弃购金额来看，8月份科创板新股的平均弃购金额为839万元，环比减少46%，创业板新股的这一数据为1529万元，略高于7月份水平。

“弃购减少的主要因素是经济

复苏预期好转的情况下A股市场

整体回暖，并且近期发行的新股市盈率逐步回落，增强了投资者持股的信心。”李龙拴说。

“新股弃购的减少对于A股市场具有积极意义，反映出投资者更关心新股发行价格与基本面的匹配度，投资者对于市场的判断逐渐走向成熟，新股发行市场将更加理性。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示。

“在货币政策适度宽松和估值合理的大背景下，新股‘热’的现象或有延续的可能。”李龙拴说。

陈雳分析称，8月份新股发行市场的新变化反映出市场情绪较之前已出现明显回暖，反弹情况或将持续。我国经济目前保持恢复态势，市场长期发展向好。同时，国内的货币政策较为宽松，有利于增加市场流动性。另外，新能源、半导体等优秀赛道的活跃有利于提高整个市场的活跃度。

（编辑 何帆 白宝玉）