

编辑导语：近日，腾讯关闭了搜狗APP。当初花了35亿美刀才买下的股权，为什么仅仅收购一年就要把这个APP关了呢？当初又是什么原因才收购搜狗的？本文作者从这两个方面进行了分析，一起来看一下吧。

昨天看到一个新闻，说腾讯把搜狗App给关闭了，这个产品虽然不经常用，不过听着还挺震惊的，因为在之前，搜狗可是国内仅次于百度，排名第二的搜索引擎。

最早搜狗属于搜狐，腾讯当初不仅给钱，还把自己的搜索产品soso，QQ输入法，QQ浏览器打包给了搜狗，成为了搜狗的大股东。在前年腾讯花了35亿美刀买下剩余的股权，让搜狗成为了自己的子公司，因为正好赶上了反垄断审查，这笔交易实际上去年才完成。

而收购一年后的今天，腾讯就要把这个APP给关了，这到底是什么操作？钱打水漂了？今天我就从两个方面来跟大家分享一些我的一些观察。

## 01 腾讯为什么收购搜狗？

对于互联网公司来说，收购一般从这几个方面考虑：

### 1. 用户

用户可以说是互联网公司最重要的资产，用户越多越值钱，来看看搜狗的用户情况，搜狗在搜索引擎方向排名第二，听起来好像挺靠前的，实际上除了头部几个大公司，这个方向没有几个玩家，搜狗占的市场只有百分之十几，而且这些用户，大多数是靠搜狗输入法，浏览器等带来的，类似与捆绑消费，你用输入法拼了一个词，不注意点击了一下后面的放大镜，就给你带入到搜狗搜索了，用户不是有意识主动使用的，质量不高。

而对腾讯来说，最不缺的就是用户，可以说所有互联网的用户几乎都是腾讯的用户

，每个人至少都有一个微信或者QQ号，这个因素基本上可以放弃了。

## 2. 内容

作为纯互联网公司，内容是互联网公司另外一个重要的资产，搜狗的内容都是抓的别人的，因为百度在医疗方面一直被人诟病，所以搜狗为了打差异化，一直在医疗方面布局，比如投资了春雨医生

，医学微视，在医疗方向有一些积累，但是这些内容并没有独特性，也没有领先，这个也可以忽略了。

## 3. 技术

从搜狗的产品来看，搜狗的技术积累主要在以下三个方面：

1. 传统搜索技术，这部分可以对标百度
2. 信息流产品对应的个性化推荐技术，对标百度和今日头条
3. 人工智能技术，主要对标百度，搜狗主打以语言为核心的人工智能技术

这些都是非常底层和后端的技术，而且经过了市场调教和验证，不是实验室里面的那种模型，还是非常有含金量的。

产品、运营、市场、营销、销售这些可以忽悠，技术是底层支撑，要的是实打实的积累，如果一个公司在某个方向积累了一套强大的技术，在同等条件下，另一个公司要达到一样的水平，也得花同样的投入来积累，腾讯擅长的是社交应用型的技术，在底层技术积累方面比较弱，自己做不好，还有时间和机会成本，不如买个现成的，所以这部分是非常重要的一个因素了。

## 4. 生态

搜狗做的这些业务，腾讯过去做的并不好，但是不论输入法，还是浏览器，还是搜索，在整个产业链中都是入口级别的能力，是用户上网的第一站，搞不好会被卡脖子，所以包括腾讯在内的大厂，即使自己做的不好，也不会完全放弃，买一个完善自己的生态链条也是一个重要的因素。

## 5. 品牌

品牌的价值，其实意味着  
自带流量和商业变现能力，就像可口可乐  
，有人说即使一把火把可口可乐公司  
烧得啥也没有，公司仅凭“可口可乐”这个品牌就能重新开始，搜狗旗下最有名的是搜狗输入法，在行业内排名第一，不过后面的百度输入法追得也很紧，其它的搜狗浏览器、搜狗搜索、搜狗地图，以及糖猫智能硬件市场份额都不大，这一部分怎么说呢，除了搜狗输入法，其它品牌价值都不大。

## 6. 竞争

除了上面这些因素，我们再来看腾讯收购搜狗时的主体，名称是腾讯平台及内容业务事业群（英文缩写PGC），主要是负责去腾讯旗下内容相关业务，其主要产品是对抗今日头条的信息流产品腾讯看点系列，腾讯灌入了很多流量，但是表现一直不尽如人意，大家都知道今日头条能够迅速崛起，靠的就是强大的个性化推荐能力，而搜狗有这方面的技术积累，缺的是流量，所以双方正好互补。

最后总结一下腾讯收购搜狗的原因，我认为：

1. 看重的是其在搜索、个性化推荐、人工智能方面的技术积累，买现成的比自己做划算
2. 看重搜狗在输入法上的生态价值和品牌价值

搜狗其它的业务都是可要可不要的东西。

## 02 腾讯为什么关闭搜狗？

我们上面知道了腾讯为什么收购搜狗，其实关闭搜狗APP的答案基本上也比较清晰了。

### 1. 核心目标达成

腾讯已经得到了搜狗的技术，这部分目标达成，前端的一些应用型app不重要了。

## 2. 外部环境变化

当下包括今日头条在内的以图文为主的信息流产品已经老化，用户不再喜欢图文类产品，而是短视频，腾讯不只关闭了搜狗app，前几天，连经营多年的腾讯看点也关闭了，大家可以在网上搜一下腾讯相关的新闻，今年关闭的产品可不只是这些。

## 3. 地主家也省吃俭用了

腾讯赚钱没有以前那么容易了，  
腾讯的收入主要靠增值和网络游戏，网络广告，企业服务和金融三部分，因为国家加强了游戏监管，游戏收入基本上没怎么增长，网络广告全行业都在下滑，腾讯也不例外，唯一保持增长的是企业服务和金融这部分，撑住了业绩下滑的压力。

虽然腾讯家大业大，收入很多，但架不住人多，开销大，在收入不增长甚至下降的情况下，裁撤业务，裁员不可避免，今年3月，腾讯CSIG（云与智慧产业事业群）、PCG曾进行一次裁员，整体比例约15%，而且不只是裁撤业务，感觉腾讯已经开始从各个方面省着钱过日子了，前几天看到一个新闻，腾讯自8月15日起取消部分外包员工免费食堂福利，这些应该都是征兆。

## 4. 搜索困境

在移动端，内容都封闭在各自原生的app中，独立的搜索已经很难搜到多少东西了，百度也面临着这个困局，所以关闭也不会有什么损失。

## 5. 有更好的牌

腾讯现在最大的搜索其实不是搜狗，而是微信里面的搜一搜，从用户活跃上看，已经超越了百度APP，只是在个人搜索频率、整体搜索量方面估计还差一些，所以腾讯关闭搜狗也不影响其在搜索方面的布局。

以上就是我对这个事情的一些想法，分享给大家，欢迎联系我一起交流讨论，今天正好说到了搜索引擎，后续正好聊一聊百度。

## 专栏作家

象田走，微信公众号：大愚商业笔记，人人都是产品经理专栏作家。曾在人人网，新浪微博等公司从事产品工作。

本文原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。

题图来自Unsplash,基于CC0协议。