

8月26日，2022阿里云金融创新峰会期间，阿里云正式发布一体化金融移动端平台。

新平台可支持金融机构打造全新的交互体验型超级APP，包括更多样的沉浸式交互、更开放的场景体验、更智能的数字化运营以及更高效的内容工具。

助力金融APP数字化升级

“过去金融APP不需要云的能力也能满足用户的需求，而未来客户需要的是互动体验型超级移动端。” 阿里云智能新金融&互联网事业部总经理刘伟光认为，最重要的区别在于互动体验以及移动端背后的系列技术能力升级，包括网络、算力、AI视频、数据平台等。

据了解，金融APP兴起于移动互联网初期。这些金融APP以办理业务等功能为主，成为银行等机构补充服务的关键载体。2018年以来，随着mPaaS的推出，很多金融机构工具型APP开始向平台型APP过渡，功能更多，平台更开放，服务场景更多。但是金融机构的数字化升级却略显滞后，一些金融机构APP交互体验仍然停留在千篇一律的9宫格和H5为主的内容形式。

刘伟光指出，金融机构结合APP的数字化运营也面临问题。例如，一些金融机构的产品信息复杂度和合规要求高，缺乏更丰富和更精细的识别手段、客户的多样化和个性化需求得不到及时满足；对于存量客户，金融机构缺乏具有针对性的、个性化的产品心智持续培育方式，业务转化比例低，最终导致客户流失。

值得关注的是，今年年初，中国银保监会曾印发了《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》。其中重点提出，大力推进个人金融服务数字化转型，完善数字化经营管理体系，推动解决“数字鸿沟”问题。

构建一体化金融移动端平台

面对新一代互联网交互方式以及内容生产模式，阿里云推出一体化金融移动端平台。记者在现场了解到，新平台以异构计算、mPaaS4.0移动开发平台为底座，包括智能媒体中台，可对视频媒体素材进行全链路加工；智能运营中台，具有内容洞察、实时推荐、营销策略更新等能力；移动媒体中台，可支持内容管理与分发、AI智能创作、数字人、虚拟直播等等。

沉浸式体验应用的落地，需要庞大算力和生态的支持。阿里云有超大规模的异构计算集群，并与合作伙伴一同构建了云XR平台。刘伟光在现场向记者介绍，阿里云XR平台能提供从底层设施到平台层的服务，覆盖渲染、编码、推流等流程，开发者

通过SDK即可接入，既支持零代码应用部署，也支持更加灵活的二次开发。应用开发者只需要将其应用发布托管到云XR平台，即可自动完成云化部署与应用封装，终端用户可以通过不同终端轻松体验应用。

值得关注的是，平台还集成了基于mPaaS的客户端智能化能力，对平台内容的全生命周期管理各环节，如内容的生产、品控、聚合、分发、消费、二次传播等都进行了自动化处理。在刘伟光看来，通过底层设施以及移动端的能力，阿里云一体化金融移动端平台将进一步服务金融机构快速实现数字化升级，带来交互服务新体验，实现业务持续发展。

编辑：郑雅烁