

新京报讯（记者王子扬）8月15日，休闲食品

企业甘源食品股份有限公司发布的投资者关系活动记录表显示，甘源食品表示下沉市场不太理想，虽然产品丰富了，但规格和性价比不够匹配。接下来甘源食品将针对零食系统、流通渠道微调出适合此类渠道的规格及性价比产品。

根据甘源食品半年报显示，公司今年上半年实现营业收入6.14亿元，较上年同期增长约7028万元，同比增长12.93%；实现净利润4110万元，较上年同期增长408万

安阳新品的销售增长。

在本次接受的调研中，甘源食品称，二季度新品取得了一部分成绩，但是因为安阳产品前期设计的产品口味、包装规格形式较多，经销商下单新品口味规格相对零碎，使得部分单品规模不大，导入不够理想，导致生产端的效率受到影响。接下来安阳产品会先以流通、零食专营店、便利店等渠道为主，放弃部分口味单品，聚焦突出核心的口味单品。

根据半年报，甘源食品的子公司甘源食品（安阳）有限公司上半年收入4754万元，净利润亏损1522万元。甘源食品在接受调研时称，安阳工厂二季度开始正式投产，由于各生产环节仍在磨合中，员工熟练度有待提高，且产量较小，固定成本分摊较高，因而新产品成本较高，部分新产品处于亏损状态。

对于会员制商超的合作，甘源食品称目前已经跟OLE超市确定合作，定制的包装在准备中，近期产品会在门店上架。另外已经确定在盒马上架两款产品，并已跟麦德龙合作。还有许多传统供应链里定位相对高端的门店，甘源食品也在推进合作。

编辑 祝凤岚

校对 柳宝庆