

中新网8月30日电

据中国物流与采购联合会

网站30日消息，中国物流与采购联合会、中国物流信息中心

发布《物流行业保持平稳 回升基础仍需巩固——1-7月物流运行分析》，1-7月，全国社会物流总额约190万亿元，按可比价格计算，同比增长3.1%，增速与1-6月份基本持平；当月增长3.3%，比6月小幅回落0.3个百分点。

1-7月物流运行分析显示，从结构看，工业制造业物流支撑作用突出。1-7月份，工业品物流总额同比增长3.5%，增速比1-6月份加快0.1个百分点。7月份增长3.8%，总体延续5月以来恢复态势，支撑作用显著。汽车制造等重点行业供应链恢复畅通稳定，光伏产业等高技术制造物流需求增速持续保持高速增长，继续发挥引领带动作用。7月份，汽车制造物流需求同比增长超过20%，增速较上月加快5个百分点以上，回升态势明显。高技术制造同比增长约6%，增速持续领跑。

进口物流量降幅有所收窄。近期大宗商品市场价格波动中有所回落，价格因素对进口支撑作用减弱，进口物流总体下降。1-7月进口物流总额同比下降7.1%，降幅较上半年收窄0.2个百分点；7月当月下降5.8%，降幅收窄6.2个百分点。从进口数量来看，与上半年数据相比大宗商品

方面，铁矿砂及其精矿、原油、煤及褐煤

等进口物流量同比下降；消费领域的肉类、美容化妆品及洗护用品等则略有改善。

民生消费物流需求保持平稳增长。1-7月，单位与居民物品物流总额同比增长2.7%，增速与1-6月份基本持平。全社会实物商品网上零售额同比增长5.7%，增速比1-6月份加快0.1个百分点。与网购密切相

关的邮政快递业务同步回升，据国家邮政局

数据，7月份快递业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%。

物流市场恢复态势良好，1-7月份物流业总收入达到7.2万亿元，同比增长6.0%，增速比上半年小幅回落0.1个百分点，但仍保持较快增长。1-7月份，全社会货运量降幅比1-6月份收窄0.1个百分点，但在各物流环节中，铁路、水运实物量进一步提升，全国港口货物吞吐量由降转增，同比增长0.1%，运输物流高效畅通运行对物流整体恢复起到重要的链接作用。

从行业来看，物流企业进入传统淡季，业务量增速、景气水平呈现季节性回落。重点调查数据显示，1-7月重点企业物流业务收入同比增长7%左右，增速比1-6月份小幅回落，重点物流企业收入利润率同比回落0.4个百分点。其中，供应链、快递企业物流业务收入增速持续改善，比上半年有所提高，运输业中道路运输、航空运输业务收入增速仍处于较低水平，未见明显好转。从景气指数来看，进入7月份，物流业景气受到季节因素影响景气水平较上月有较大幅度回调，物流供需两端均有不

同程度放缓。业务总量指数比上月回落3.5个百分点，新订单指数回落3.4个百分点。其中特别是中小物流企业恢复进程相对趋缓，需要持续关注。

物流市场服务价格回升，但升幅继续分化。海运市场持续景气运行，沿海散货运输整体波动，运价小幅上涨。7月中国沿

海散货运价指数

均值为1142.33点，较上月上涨8.9%；中国出口集装箱综合运价指数均值为3239.69点，较上月上涨0.4%。近期疫情反复和油价持续上升，公路运输成本持续推高，但成本传导效应较低，7月中国公路物流运价指数103.2点，比上月回升0.47%。

综合来看，今年以来物流运行延续恢复态势。7月虽然受高温多雨等季节因素影响，物流指标出现季节性回调，但物流供需两端仍实现稳步增长，物流运行呈现良好韧性。值得关注的是，上半年以来物流需求、景气水平呈现一定波动性，物流需求恢复基础仍需巩固，市场主体活动仍待进一步激发。从后期走势看，尽管受季节性因素影响物流运行有所放缓，但稳中向好基础没有改变。宏观经济总体保持恢复态势，主要宏观指标仍保持在合理区间，发展质量持续提升，物流行业将继续保持平稳增长态势。(中新财经)