

中华民族自古以来是一个乐善好施的民族。相较于个体直接捐助，通过慈善基金会进行捐赠能够更便捷、迅速地将善意传递到受助人手中。并且，慈善机构拥有相对专业的技术、人力与平台，能够确切了解受助群体需要，制定优化方案，执行捐助行为，将捐赠人的爱心与善款真正用在“刀刃”上。

所以，公信力成为公众选择慈善基金会的关键指标，而透明则是建立公信力的关键。因此慈善基金会想要获得公众的认可与理解，需要强化信息披露，提升透明度。

今年，慈善法修订进程取得巨大进展，我国慈善行业现有的问题得到重视，其中包括慈善事业信息公开方面的不足，如缺乏覆盖整个慈善事业的信息化大数据管理系统、慈善统计制度和慈善信息平台建设相对滞后等。随着相关法律法规的不断精进，慈善基金会们将在更加完善环境下、更加成熟的政策指导下运行。

「年度慈善企业家」、「年度透明慈善公益基金会」以及「年度杰出慈善案例」是界面新闻在慈善公益领域的内容矩阵，从捐助方、项目执行方及典型案例等角度综合评价中国慈善领域的进展与进步。另外，「年度杰出慈善案例」已经开始征集，欢迎各基金会及企业积极参与，[申报入口](#)>>

「年度透明慈善公益基金会」旨在揭示中国慈善公益基金会透明度的现状，为慈善公益基金会增强透明度提供路径，同时为公众捐款提供参考。将从基本信息披露、筹款信息披露、项目执行信息披露、财务信息披露、日常披露、披露渠道/频次等多角度衡量。并从公众视角出发，不仅关注其披露内容，也关心官网网站、微博等自有平台的易用性和更新频率。最终评选出50家进行展示。

年度慈善案例评选计划如下：

8-11月——走访、调研

10-11月——编制榜单，界面臻善年会发布及颁奖

最终榜单将于11月公布，并于年底举行的【界面臻善年会】举办年终颁奖典礼！