

“欢迎您开通数字人民币钱包，可以领取红包，消费有优惠！”日前，中国证券报·中证金牛座记者在多家银行调研时发现，工作人员均大力推广数字人民币。

自2020年下半年数字人民币在多个城市试点以来，数字人民币的应用场景不断扩容，商业银行对数字人民币的推广力度也明显增强。

上市银行2022年半年报数据显示，今年上半年，多家银行的数字人民币交易金额、开通钱包数量均实现较大幅度增长。

业内人士认为，随着底层平台和相关制度安排的逐步完善，数字人民币智能合约将在更大范围内落地，在预付资金管理、精准促进消费等方面发挥作用。

银行大力推广数字人民币

日前，记者在建设银行调研时发现，在客户办理业务结束后，工作人员会主动询问客户是否开通过数字人民币钱包，并推荐未开通过该业务的客户到柜台办理。

“使用数字人民币有诸多益处。比如，从银行卡转账到数字人民币钱包可即时到账，且无需手续费。”工作人员说。

开通数字人民币的流程也相当便捷。据悉，数字人民币钱包采取分层管理，四类钱包均有相应的余额限额、支付限额等要求，其中一类钱包需要到银行柜台现场开通，二类至四类钱包可直接在手机银行开通，全程一般仅需几分钟，且无需客户持有该行银行卡。

除工作
人员向客
户推广外，部分银
行充分利用ATM机进行数字人民币
的推广。在工商银行
某支行ATM机，记者看到取钞口旁较为显眼的位置，贴有“欢迎使用数字人民币”
的标识。

图片来源：工商银行北京某支行ATM机

此外，工商银行、中国银行等多家银行的ATM机也已支持数字人民币的存取款功能。在相应ATM机上，用户

点击“数字人民币”按钮就可进行相关操作。

为鼓励用户开通和使用数字人民币，发放促消费红包、优惠券等成为银行吸引用户的一大手段。打开某国有大行旗下APP数字人民币专区，便能看到周边可以使用数字人民币支付的商家，用户领取数字人民币专享优惠券，在银行合作商家用数字人民币付款还可享受减免优惠。

图片来源：某银行APP数字人民币专区

某国有行北京分行员工曾告诉记者，该行除推荐客户开通数字人民币钱包之外，还鼓励客户开通子钱包，且相关指标已纳入员工日常考核。

应用场景不断拓展

在商业银行大力推广数字人民币的同时，数字人民币钱包开立数量、交易金额表现亮眼。

交通银行半年报显示，截至2022年6月末，该行累计开立钱包367.75万个，累计消费额1.68亿元。邮储银行

半年报显示，截至2022年6月末，该行通过数字人民币APP开立的个人钱包数量列运营机构首位，累计数字人民币流通交易8586万余笔，位居运营机构前列。

在外部合作方面，邮储银行积极开展银行同业机构数字人民币合作，已与约80家银行签署数字人民币服务合作协议，成功向合作同业机构输出钱包管理、红包消费券、网关支付、协议支付等数字人民币服务能力。

部分银行还推出了支付创新解决方案。工商银行2022年半年报显示，今年上半年，该行推进数字人民币试点工作，推动与自有平台的功能融合，向人民银行数字人民币APP推送业务场景20余个，向30余家大型集团企业输出数字人民币支付创新解决方案。

兴业银行

在今年上半年被纳入数字人民币运营机构以来，也加速落地数字人民币建设。

去年以来，通过和智能合约结合，数字人民币在预付资金管理、专项资金划拨等方面也发挥了积极作用。对于数字人民币未来的发展方向，人民银行数字货币研究所所长穆长春

表示，数字人民币智能合约应用场景比较广泛，可以降低经济活动的履约成本，优化营商环境，推动数字经济深化发展。随着底层平台和相关制度安排的逐步完善，数字人民币智能合约将在更大范围内加速落地。

编辑：于红波