

阎岳

“部署充分释放政策效能，加快扩大有效需求”“持续为市场主体减负激活力”，这是最近一次国常会的要求。笔者认为，稳经济一揽子政策以及新近推出的19项接续政策，让市场主体感受到了政策暖意，但它们更应奋发图强，让政策效能实现倍增，走出发展困境。

今年上半年，市场主体持续增长，总量超过1.6亿户。这些市场主体有两个显著变化，一是有效发明专利授权数量增长近10%，创新创造活力显著提升，二是失信违约信息环比降速达到两位数，市场主体信用有所提升。

市场主体的这

些积极变化，是自强和政策

综合效能发挥的具体体现。A股

上市

公司是1.

6亿户市场主体中

的佼佼者，多数为行业领军者且具

备一定规模。中国上市公司协会

数据显示，今年上半年，4825家上市公司共实现营业总收入34.54万亿元、净利润

3.25万亿元，同比分别增长9.24

%和3.19%。同期国内生产总值

为56.26亿元，同比增长2.5%。由此可见，上市公司作为实体经济“基本盘”的地位更加稳固。

现在，国内资本市场直接融资功能已经得到很大提升，合规上市公司的再融资要求也基本能够满足。尽管上半年经济实现了正增长，但7月份数据波动说明经济恢复的基础仍不牢固。在这样的形势下，上市公司一方面要考虑如何带领产业链企业实现稳健发展，另一方面也要研究如何通过资本市场做大做强。

针对经济运行超预期因素冲击，纾困政策出台了一波又一波，但有效需求距离政策目标还有一定距离。此时，就需要市场主体勇敢地站出来，率先突围，尤其是那些行业领军者。我们的上市公司中不乏这样的企业和企业家。

我们以眼下“最艰难”的房地产业来说明部分房企的自强。毫无疑问，当下的房地产市场正在发生转折，房地产新发展模式也正处于探索之中。在这个行业变革的重要时期，有的房地产企业已经看到了机遇。

比如万科董事会主席郁亮

在2022年中期业绩推介会上就表示，市场收缩过了头，反而会积蓄自发修复的功能。这就是“危中见机”。

郁亮强调，万科

会努力补短板，平衡好，保持跑下去的状态，相信一定能跑出健康跑出未来。这就是“居危思进”。

金融机构也体现出了责任担当。中国建设银行

首席风险官程远国在中期业绩发布会上表示，该行将继续按照市场化、法治化、专业化的原则，主动承担社会责任，积极做好保交楼的金融服务。

有了房企的努力进取，政策效能就会倍增，再加上金融机构的支持，潜行许久的房地产业终会迎来黎明的曙光。其他行业、领域也如此。

“市场主体在一些方面遇到的困难比2020年多”，但政策出台的时机和力度也要优于往年。因此，市场主体只要秉承办法总比困难多的思维，发挥好政策效能，踔厉奋发，就会把“寒气”变成“暖气”。