

明天就是中秋节了

深圳的节日气氛渐浓

肉菜、水果、月饼等过节物资

需求量也相应增加

深圳本地市场供应情况如何？

商品价格相较于去年有何变化？

深圳卫视&壹深圳客户端记者

走访批发市场、各大商超进行实地探访

中秋临近

深圳肉菜果量足价稳

在深圳海吉星水果交易区内，记者看到一辆辆满载货物的车辆穿梭在各个商铺之间。

据了解，为了守稳、守好市民的“菜篮子”，海吉星从十多天前就动员主力商户加强货源组织，从云南等多个主产区调运蔬菜，保障深圳居民生活物资的正常供应。

数据显示，近7天海吉星日均蔬菜来货量约6200多吨，市场整体货源充沛，20个重点监测蔬菜单品整体均价为5元/公斤，环比下降4%。

深圳海吉星公司副总经理雷宇

表示，节前市场的蔬菜供应量足价稳，在途中的货量达6250吨，超过深圳和香港一天的蔬菜所需，同时今年的水果品种比去年更加丰富，是日常备货量的1.5倍，每天大约2000吨左右。

在水果批发区，各种应季水果礼盒摆得满满当当，其中包括国产水果和进口水果。记者留意到，中秋佳节，

不少客户都会采购青提

送亲友，据商家介绍，今年这款水果分中、高端礼盒，相对去年而言，中端礼盒的价格便宜了。

“这两天的客流量特别多，秋月梨

这些单品，特别是小礼盒很好卖。正常情况下这里都是凌晨2点开档，一整天下来都很忙。”深圳海吉星市场水果批发商介绍。

记者走访天虹超市深南店看到，货架上各类叶菜、肉蛋、水果等商品琳琅满目，不少市民正在采购中秋节的物品。

天虹超市深南店店长李笑琴

表示，中秋假期将迎来销售高峰，超市大概有3~5倍储备量，特别是生鲜水产类商品的备货量是平日的5倍。

据 华润万家侨香店总经理李锋利

介绍，一些中秋的月饼礼盒、高端烟酒以及水果礼盒销量相对比较好，该商超会备足大概2-3倍左右的货物量。

### 月饼线下线上销量大幅提升

临近中秋，寓意着团圆、美满的月饼是绝对的销售主角。其中，各类花式口味的平价月饼成为深圳市场消费的主流。

“马上到中秋节了，我买了一些月饼送朋友。今年月饼的价格比往年可能会低一点。”市民向记者说道。

天虹超市深南店店长李笑琴介绍，最近一周线上线下的销量很好，今年线上的销售大约增长48%，同时线下各店的单品销售都超100%的增长。

美团

数据显示，8月下旬以来，月饼搜索量环比上月同期增长857%，外卖销量环比增长423%。通过线上渠道选购散装的平价月饼，是年轻人中秋尝鲜的首选。

美团大湾区办副主任刘嘉楠

介绍，在众多月饼口类中，现烤现卖现吃的鲜肉月饼成为各地中秋消费的新晋“网红”，搜索量位居第一，新式冰皮月饼和传统五仁月饼分别位居搜索量第二、三位。

记者：黄涛 杨诚 薛超元 关大军 邱琦深

海报制作：袁伟江