

本报记者 李乔宇

8月24日，同仁堂科技披露2022年中期业绩报告。公告显示，今年上半年，同仁堂科技实现销售收入30.15亿元，同比增长8.99%；实现净利润4.52亿元；实现公司所有者应占净利润3.18亿元，同比增长0.91%。

事实上，今年上半年，同仁堂科技面临着多方面的不利因素。公告显示，今年上半年，受疫情影响，同仁堂科技面临物料供应困难、部分员工因疫情管理政策而不时居家隔离等多方面不利因素，公司中成药总体产量及产值较上年同期相比小幅下降。

“为有效应对疫情对生产的影响，本集团各生产单位及时根据疫情发展态势调整生产计划，制定相应的工作方案与应急处置预案，采取闭环生产等形式，克服人手不足、原材料供应紧张等困难，努力保障药品不停产、市场不断供”。同仁堂科技方面表示。

公告显示，今年上半年，同仁堂科技销售额超过1亿元的产品有5个；销售额介于1000万元至1亿元之间的产品29个；销售额介于500万元至1000万元之间的产品9个。

同仁堂科技主要子公司同仁堂国药

新设

立的子公

司北京同仁堂海南

（控股）有限公司，自今年正式运营

以来，以中免集团

为突破口，积极布局全球免税贸易渠道，在今年四月成功中标参与中免集团全球最大免税城——海口新海港项目，计划开设同仁堂品牌门店，开拓免税渠道的布局。

（编辑 孙倩）