

北京商报讯（记者 陈婷婷

胡永新）在8月29日

中国人民保险集团股份有限公司（以下简称“中国人保

”）举办的2022年中期业绩发布会上，被问及盈利性较好的趋势在下半年是否可以延续，中国人保车险业务的竞争优势能否进一步扩大？中国人保副总裁兼人保财险

台风

等不确定的因素

出现，但公司结合赔付成本的管

控，会确保车险的赔付率

处于合理的区间

，公司的车险业务的赔付率预期

保持平稳，同时，车险

的业务盈利保持平稳，而且会优于行业，与年初的预期基本一致。

在竞争优势方面，于泽表示，车险综改以来，对外部而言，公司已经建立了品牌渠道，服务定价的优势。在内部做了渠道清分，下一步的销售费用的真实性、有效性，包括渠道销售成本的管控，以及固定费用的降本增效还都有很大的管理空间。同时在理赔方面，中国人保还有很多赔付率下降的空间。比如现在的车均赔款，还有优于同业和优于主要竞争对手的空间。基于此，中国人保的竞争优势还会进一步扩大。

“未来公司的车险业务将继续坚定不移地服务国家战略，服务智慧交通，积极履行好国有企业的社会责任。从客户需求角度出发，加快发展车生活等方面的交通生态服务，逐步建设覆盖汽车全生命周期的汽车生态圈，建立起获客等优势，坚持降本增效，坚持维护市场秩序，坚持高质量发展不动摇，进一步提升和扩大公司车险的竞争优势。”于泽表示。