

您的企业是否正在进行数字化转型

？研究表明，91%的企业拥有或将拥有数字优先的商业模式。通过采用现代技术和互联网的力量，企业可以增强其业务流程并获得更好的效率。但是，如果您还没有建立明确的数字化转型目标，您的业务可能还没有准备好。

在设定与您的愿景一致的目标之前，您必须首先了解数字化转型。转型将开始影响四大业务领域：业务流程、业务模式、业务领域和公司文化。

什么是数字化转型？

数字化转型是指在您的企业中使用数字技术来增强其运营。对于每个企业，转型的含义可能不同。但是，您可以通过重新定义业务的四个主要领域的策略来成功实现它。

数字化战略并不意味着您只想升级到数字化，这意味着您应该从整体上改变您的业务。所以，您必须问问自己为什么需要改变，您需要什么来取得成功，以及您将如何取得成功。

如果您采用最新的数字工具，数字化转型将使您的企业受益。它可以帮助您的公司准备好更有效地完成任务、雇用新人才、转变公司文化并为现有员工定位。

想要完成数字化转型的道路，以下是帮助您实现的主要目标。

促进合作

当您让每个人都参与其中时，数字化转型就开始了。您的首要目标应该是加强所有部门员工之间的协作。当您促进协作时，您可以帮助您的员工连接到主要目标。最后，您需要人们共同努力实现最终目标。

根据一项调查，39%的员工表示他们的企业协作不够。只有9%的员工认为他们的公司拥有有效的协作工具和系统。

Trello

等数字工具可以帮助团队协作并在项目管理任务上保持井井有条。还有像Zoom或Google

Meet这样的应用程序，可以让人们进行虚拟联系、举行会议并相互推销新想法。

一旦您的企业有了协作的心态，员工就可以分享他们的专业知识并提高生产力。

提高员工绩效

数字趋势和技术可以颠覆企业。因此，在您的行业中采用数字工具时需要专业知识。因此，让您的员工为新工具和技术做好准备将有助于他们满足市场需求的变化。

例如，
您可以使用软件来企业和交付产品或服务，以提高质量并提高效率。人工智能和其他创新工具可以通过帮助员工专注于任务和提高生产力来改变您的业务。

提高效率

实现数字化转型的方法之一是提高效率。使用数字工具和技术，您可以通过数字流程自动执行任务。这些工具可以帮助公司开发自动化流程和解决方案，以简化订单、引导顾客等。

当您开始提高效率时，您可以通过创建无缝流程和满足客户需求来为您的服务增加更多价值。

建立新的商业模式

UPS

就是一个很好的例子。它的转型使其从一家包裹递送公司转变为一家科技公司。它涉及将其运营和物流战略与数字工具同步以满足客户需求。

UPS在客户体验方面面临的两个主要挑战是快速交付和实时跟踪。现在，该公司可以通过有效地使用人工智能和大数据分析来获得新的商业模式。

公司在实施数字化转型和重新定义其业务模式时拥有众多增长机会。

思维更加敏捷

在您的业务中实现思维敏捷有助于促进快速决策、员工授权和适应新环境。但是，只有在准备团队采用新思维方式时才会出现新技能。

例如，团队必须有持续的沟通、协作、信任和灵活性。实现数字思维来自敏捷思维，并帮助企业在数字环境中蓬勃发展。

发展竞争优势

任何人都可能面临被竞争对手智取的风险。在竞争激烈的世界中，压力正引领企业将数字化转型作为优先事项。采用人工智能和基于云的应用程序等强大技术的企业可以使工作流程无缝化。

一旦企业对数字化持开放态度，它就会通过提升收益、员工生产力、效率和客户满意度来保持竞争优势。

获得数字成熟度

数字化成熟度应该是实现数字化转型的最终目标。当您通过数字技术转变流程时，这意味着您了解如何实施变革。展望未来，您将创建一个数字成熟度模型，您可以在其中评估公司的数字成熟度水平。企业可以使用数字成熟度模型来解锁更高级别的目标。

应用数字成熟度的企业有很多好处。例如，实现数字成熟度的公司将其文化集中在创新和创造力上，从而带来增长和衡量成功的能力。

事实上，45% 的成熟度较高的公司实现了收入增长。

实现数字化转型

采用数字化转型可以为您的企业创造奇迹，但前提是您首先要制定战略。仅使用数字工具和技术不会帮助您的业务成功转型。在这个过程中，您必须让整个公司都参与进来。

一旦您的业务实现数字化转型，您将通过实现此处列出的目标对您的产品和服务产生积极影响。因此，您的公司在竞争中保持领先，最大限度地提高其盈利能力。