

导读：以科技创新为驱动力，面部抗衰老已然进入新纪元。

作者：《未来迹》吐热尼古丽

千亿抗衰老市场

增长动力源自年轻人

近年来，消费者抗衰老意识提升，对于“抗老抗衰”类护肤品的需求在逐年上升，抗衰老市场已成为目前最受瞩目的赛道之一。

据果集·干瓜数据显示，2021年的全球抗衰老市场规模为2160亿美元，相比2015年的1395亿美元，同比增速为11.1%。同时，2022年中国面部抗衰老市场规模预计将达907亿元，相比2018年的430亿元实现翻倍增长。按照业内人士的普遍预期，到明年，中国面部抗衰老市场规模将超过千亿。

图源自果集·干瓜

接下来我们从市场需求方面，来讲讲中国面部抗衰老市场近年来的具体变化。

首先从上游成分的热度看。根据巨量算数的数据，目前市面上流行的TOP50成分中，主打抗衰老的成分占据了几乎半壁江山，抗衰老已经成为目前消费者的主流需求。

就具体成分而言，当

前比较具有代表性的抗衰老成分有多肽

、视黄醇、胜肽、二裂酵母、虾青素

、波色因等等，更具

未来趋势的代表性成分还有胜肽、松露、灵芝、鱼子、兰花、咖啡因

等。利用新科技去探索一些天然抗衰老功效成分的转化应用，将成为新增长点。

图源自巨量算数

第二从消费者变化看，抗衰老需求，正呈现出年轻化的发展趋势，为市场增

长带来强劲动力。

在中国，90%的女性采取过抗衰老措施，抗衰老一词的搜索频率更是达到300亿次。国内用户抗衰老消费需求强烈。

从抖音

抗衰老需求用户的年龄段分布看，2022年一季度和去年同期度比，30岁到40岁之间的人群同比有所降低，而其他年龄段的人数均有上升，尤其24-30岁年龄段增长最高。这说明抗衰老已经成为全年龄段关注的事情，随着00后和90后群体抗初老意识逐渐增强，他们已成为抗衰老产品消费的主力人群。

图源自巨量算数

据iiMedia

Research (艾媒咨询

) 数据显示，消费者在购买抗衰老产品时最关注的因素是产品功效，占比56.2%，其次是产品成分，占比51.0%，此外价格和研发技术也是消费者着重考虑的因素。

图源自iiMedia Research (艾媒咨询)

抗衰老市场另一个值得注意的现象是，从产品形态上面部精华类产品占比最高。需要强调的是：化妆水曾经是中国市场的主要产品之一，但是从2016年开始，化妆水的销量不断下降，如今已经排在精华、面膜、面霜之后。

这些市场需求，正驱使品牌端和上游端不断加大技术创新和产品研发的投入。

抗老路径

有了新突破

皮肤衰老是内源性衰老和外源性衰老共同作用的结果，包含多种成因，因此相对应的也有多条解决路径。从机理层面来说，传统的抗衰老是从抗氧化、

抗炎、DNA修护、皮肤屏障修护这几个维度出发。

首先，抗氧化是非常重要的抗衰路径之一。一般来说，例如维C这类抗氧化成分属于非酶系统抗氧化，这类成分很容易和氧发生反应，添加在配方中进入皮肤之后，和皮肤中的自由基反应，可以保护皮肤不受氧化压力的伤害。

中国医师协会皮肤科医师分会顾问刘玮研究发现，除维C等传统的抗氧化成分外，白藜芦醇能够通过调节端粒酶的活性，实现有效抗氧化。

抗炎是近年来比较火的另外一条路径。

炎症能破坏皮肤的结构，造成毛细血管扩张，细胞外基质受损，刺激黑色素细胞等一系列问题，让皮肤老化暗沉。刘玮从蛋白组学的角度指出：“白细胞介素1-β是我们皮肤里面最重要的炎症因子，一些化妆品原料可以显著抑制这类炎症因子的释放，从而达到抗衰老效果。”

知乎大V“胖博士”乔舰还指出，DNA修护也是比较重要的抗衰思路，代表性的成分有依克多因，二裂酵母和卤虫提取物。

此外，修护皮肤屏障，也能起到一定的抗衰老效果。复旦大学生理学博士鲍峰指出，神经美容成分在应对皮肤屏障受损方面有很好的修复功效，例如大马士革玫瑰成分，能够通过嗅觉影响皮肤状态。

除了原有的路径外，一个新的抗衰思路也于近年来逐渐被学界认可：即从AMPK (Adenosine 5'-monophosphate (AMP)-activated protein kinase, AMP依赖的蛋白激酶) 机理方向出发，其背后的逻辑是细胞抗衰。

从微观角度来说，衰老这一进程还包括细胞衰老、干细胞衰竭和细胞间通讯改变 (cellular senescence, stem cell exhaustion, and altered intercellular communication) ，这也对应到了一条重要的抗老思路：细胞抗衰。

已有研究证明，细胞的基因表达与肌肤老化有着密切联系。细胞增值分化能力的衰退和自身活性的下降，会导致肌肤的新陈代谢变差，无法维持正常功能，从而使皮肤看起来老态龙钟。

在护肤中，修护受损细胞、激发细胞活力、延缓细胞的凋亡来延缓肌肤的衰老都是延缓衰老的重要方法。

AMPK是生物能量代谢调节的关键分子。它表达于各种代谢相关的器官中，能被机体各种刺激，包括细胞压力、运动和很多激素及能影响细胞代谢的物质。

遗传学和药理学研究表明，AMPK是机体保持葡萄糖平衡所必需的。因此，它可以认为是细胞能量代谢的“电话接线员”，每个信号传导，只要涉及到细胞能量的，大多都需要AMPK的参与。AMPK参与后再反馈到其他的信号途径中去，继续参与新的细胞活动。

话句话说，AMPK调控着细胞的能量代谢和细胞重要生理功能的运行。通过打开AMPK“开关”，可以减少细胞活性衰退的累积以及焕活细胞活力，从而达到抗衰老效果。

此外，本土抗衰品牌优时颜Uniskin还针对中国消费者的衰老表征差异做了基础研究。

优时颜Uniskin技术总监胡璠提出，肌肤敏感是肌肤衰老的重要原因之一。

根据优时颜中国人肤质大数据来看，中国人敏感肌比例较高。造成敏感肌的原因与生活习惯及生活环境息息相关。例如睡得越晚、睡眠时间越少的人群肌肤敏感的概率要远远高于早睡人群；不同的生活环境下不同人种分泌的皮脂情况不同，造成的肌肤衰老和肌肤敏现象也不同，相较于欧洲人，中国人皮肤对不同的刺激源反应更大。

抗衰成分

进入新纪元！

随着消费者护肤认知的提升，尤其是在抗衰老这一类功效性护肤品中，产品的成分和技术工艺是消费者关注的重点。

日前，ICIC
2022国际化妆品创新大会
“抗衰大作战2.0”上，花王、巨子生物、宝洁

、路博润几家代表企业，分别从弹性蛋白方法的抗皱技术、合成生物科技打造的重组胶原蛋白、胜肽之信号肽等最新进展与研究、特络细胞对皮肤的影响共四大方向，带来它们对于抗衰的最新研究成果。

在一众国际化妆品集团和上游公司之中，巨子生物异军突起。

据巨子生物高级副总裁段志广介绍，巨子生物从2016年起研究重组胶原蛋白，目前已经建立了多种重组表达体系，成立了高密度发酵新工艺，开发并应用高效分离纯化技术。通过密码子优化设计，表达元件适配性改造以及人胶原蛋白与脯氨酸羟化酶共表达，实现多种重组胶原蛋白的高效表达。对原料提取技术进行创新，从而使功效成分达到更高效的抗衰效果。

路博润皮肤护理事业部活性成分全球市场经理Bianca McCarthy则透露，路博润研发团队成功开发出了一种Telophi?新成分，可以通过保护皮肤细胞，帮助面部恢复具有“Phi美感”的比例和对称性。

据她介绍，Telophi?生物技术成分是一种生物技术提取物，它是从佛罗里达群岛分离出来的芽孢杆菌中提取的，可以保护细胞和增殖的表皮干细胞免受心理压力的影响，帮助保护皮肤组织，并解锁Phi美感。

这种新成分可以保护皮肤免受心理压力造成的伤害，提高面部比例和五官的对称性，减轻慢性压力对肌肤老化的影响。并且产品在提取锌原料以外，还能进一步加强环境可持续性，致力于环保，保护珊瑚白化，恢复珊瑚礁。

宝洁首席科学家、科学传播总经理高培则表示，宝洁研发团队30年如一日专研信号肽成分。自1991年开始做生态研究后，2021年于OLAY品牌推出了首款灵感源自热玛吉的面霜。

他介绍称，这款面霜中含有一种独家胜肽成分，是OLAY联手哈佛医学院教授Alexa Kimball，以温和激活NRF2修护信号作为研究目的，研发出来的一种独家胜肽组合超能修护肽。

而花王（中国）研究开发有限公司副总经理山崎律子表示，花王自1989年起在研究皱纹领域发表论文超65篇，一直聚焦于弹性蛋白的研究。

花王发现，弹性蛋白中的弹性纤维和胶原纤维的性质不同，二者组合使用效果更好，能够增加弹性蛋白，减少皱纹，改善皮肤皱纹和松弛。于是，花王集团研发中心通过抑制弹性蛋白酶活性，来阻止弹性纤维的分解，从而达到增加正常弹性纤维的效果，与此同时，还添加生姜提取液，保护弹性纤维，使产品的抗皱功效大大增强。

这四家公司的研究成果，可以说是未来面部抗衰市场的新方向和新趋势。研发无止境，有意在抗衰市场分一杯羹的公司要加速了。

END