

8月23日，小鹏汽车

(NYSE:XPEV/HK.9868)今日公布其截至2022年6月30日止第二季度未经审计的财务数据。2022年第二季度汽车总交付量为34,422辆，较2021年同期的17,398辆增长98%。2022年第二季度P7交付量为15,983辆，较2021年同期的11,522辆增长39%。2022年第二季度P5交付量为12,848辆，其中超过50%可支持XPILOT3.0或XPILOT3.5。截至2022年6月30日，小鹏汽车销售网络持续扩张，包括388间门店，覆盖142个城市。小鹏汽车自营充电站网络进一步扩展至977座，包括793座小鹏汽车自营超级充电站及184座目的地充电站。2022年第二季度总营收为人民币74.36亿元(11.10亿美元)，较2021年同期增长97.7%，相当于2022年第一季度水平。2022年第二季度汽车销售收入为人民币69.38亿元(10.36亿美元)，较2021年同期增长93.6%。2022年第二季度毛利率为10.9%，相较而言，2021年同期为11.9%，而2022年第一季度为12.2%。2022年第二季度汽车利润率(即汽车销售毛利润占汽车销售收入的百分比)为9.1%，相较而言，2021年同期为11.0%，而2022年第一季度为10.4%。截至2022年6月30日，现金及现金等价物、受限制现金、短期存款、短期投资及长期存款为人民币413.39亿元(61.72亿美元)，相较而言，截至2022年3月31日为人民币417.14亿元。

“尽管受到新冠疫情在国内某些地区复燃带来的影响，小鹏汽车的交付量在第二季度仍保持了强劲的增长势头。

”小鹏汽车董事长CEO何小鹏

表示，“我们将在2022年9月正式推出我们的旗舰SUV G9。G9有望成为中大型SUV细分市场中舒适、豪华和先进技术的行业新标杆。凭借G9，我们将电动化和智能化技术提升到了新的高度。这些新技术将集成到我们未来的车型中，同时结合出色的产品设计，我们将带来绝佳的前所未有的驾驶体验标准。”

“我们将加快新产品推出的节奏，丰富我们在人民币15到50万价格区间内的产品矩阵。我们计划在2023年推出两款具有竞争力的车型，进一步推动销量快速增长。”何小鹏总结道。

“我们在2022年第二季度稳健的财务业绩，反映了我们在供应链挑战和成本通胀的情况下满足市场

强劲需求的能力。”小鹏汽车名

誉副董事长兼总裁顾宏地

博士表示，“我们相信我们在研发上的投入将会在未来几个季度中随着多款新品的推出而进入收获期，释放新的增长潜力并巩固我们在智能电动汽车行业的领先地位。”

近期发展于2022年7月的交付量

2022年7月总交付量11,524辆，同比增长43%，包括6,397辆P7、3,608辆P5和1,519辆G3

及G3i。截至2022年7月31日，年内累计总交付量达80,507辆，同比增长108%。

截至2022年6月30日止三个月的未经审计财务业绩

2022年第二季度总营收人民币74.36亿元(11.10亿美元)，较2021年同期的人民币37.61亿元增长97.7%，并较2022年第一季度的人民币74.55亿元减少0.2%。

2022年第二季度汽车销售收入为人民币69.38亿元(10.36亿美元)，较2021年同期的人民币35.84亿元增长93.6%，并较2022年第一季度的人民币69.99亿元减少0.9%。同比增长主要由于汽车交付量(特别是P7及P5)增加所致，与2022年第一季度相比，汽车销售收入保持稳定。

2022年第二季度录得的服务及其他收入为人民币4.98亿元(0.74亿美元)，较2021年同期的人民币1.77亿元增长181.4%，并较2022年第一季度的人民币4.56亿元增长9.1%。同比和环比增长主要由于服务、零件及配件销售的收入随着累计汽车交付量增加而增加所致。

2022年第二季度销售成本

为人民币66.27亿元(9.89亿美元)，较2021年同期的人民币33.13亿元上升100.0%，并较2022年第一季度的人民币65.44亿元增加1.3%。同比增加大致上与上文所述的汽车交付量一致，而环比的变化主要是由于原材料及电池成本的增加。

2022年第二季度毛利率为10.9%，相较而言，2021年第二季度及2022年第一季度分别为11.9%及12.2%。2022年第二季度汽车利润率为9.1%，相较而言，2021年同期为11.0%及2022年第一季度为10.4%。环比减少主要是由于电池成本的增加，导致销售价格调整带来的收入增加被部分抵销。

2022年第二季度研发开支为人民币12.65亿元(1.89亿美元)，较2021年同期的人民币8.64亿元增长46.5%，以及较2022年第一季度的人民币12.21亿元增加3.6%。同比和环比的增长主要是由于(i)研发人员增加导致雇员薪酬增加；及(ii)与开发支持未来收入增长的新车型开支增加所致。

2022年第二季度销售、一般及行政开支为人民币16.65亿元(2.49亿美元)，较2021年同期的人民币10.31亿元增长61.5%，以及相当于2022年第一季度的水平。同比增长主要是由于我们的销售网络扩大与相关人员成本以及特许经营店销售佣金增加所致。

2022年第二季度经营亏损为人民币20.91亿元(3.12亿美元)，相较而言，2021年同期为人民币14.43亿元而2022年第一季度为人民币19.20亿元。环比亏损增加主要是由于上文所述毛利下降及经营费用增加所致。

2022年第二季度非公认会计原则经营亏损(不包括以股份为基础的薪酬开支)为人民币18.54亿元(2.77亿美元)，相较而言，2021年同期为人民币13.45亿元而2021年第四季度为人民币17.48亿元。

2022年第二季度外币交易的汇兑亏损为人民币9.38亿元(1.40亿美元)，主要是由于2022年第二季度以美元为功能货币的子公司持有以人民币为主的资产重估影响和人民币兑美元的贬值。

2022年第二季度净亏损为人民币27.01亿元(4.03亿美元)，相较而言，2021年同期为人民币11.95亿元而2022年第一季度为人民币17.01亿元。

## 资产负债表

截至2022年6月30日，本公司拥有现金及现金等价物、受限制现金、短期存款、短期投资及长期存款人民币413.39亿元(61.72亿美元)，相较而言，截至2022年3月31日为人民币417.14亿元。

## 业务展望

对于2022年第三季度，公司预期：

汽车交付量将介乎29,000至31,000辆，同比增长13.0%至20.8%。

总收入将介乎人民币68至72亿元，同比增长18.9%至25.9%。

上述展望以当前市况为基准，反映了小鹏汽车对市场和经营环境以及客户需求的初步估计，均可能发生变动。

搜索

复制