

文/李晓喻

2022 “中国企业500强”榜单6日揭晓。与上年相比，今年榜单出现许多值得关注的新变化。

>>>>

营业收入总额首破百万亿

榜单显示，2022中国企业500强营业收入总额首次突破百万亿元人民币，达到102.48亿元，比上年增加了12.65万亿元，增长14.08%，为近10年来最大涨幅；资产总额为372.53万亿元，比上年500强增加了28.95万亿元，增长8.43%。

入围门槛连续20年提高。今年500强的入围门槛已提升至营业收入446.25亿元，比上年提高了53.89亿元。这是中国企业500强发布以来入围门槛绝对值提高最多的一年。

梳理历年榜单，2021中国企业500强入围门槛约为392亿元，2020年约为360亿元，2019年约为330亿元。500强企业入围门槛“步步高”，也从一个侧面反映出尽管面临疫情、俄乌冲突等多重挑战，中国企业成长步伐仍然稳健。

最新榜单中，“万亿元俱乐部”再度扩围。

除国家电网、中国石油、中国石化、中国建筑、中国工商银行、中国建设银行、中国平安、中国农业银行8家原万亿级企业之外，还新增了中国中化、中国中铁、中国铁建、中国人寿4位新成员。营业收入超过千亿元的企业数量增至244家，占比接近50%，净增22家。

2022“中国企业500强”名单部分截图

>>>> 前10强实体经济企业过半数

与往年相比，今年榜单前10强有一个显著变化，即实体经济企业达到6家，近四年来首次超过半数。

这10家企业依次为：国家电网、中国石油、中国石化、中国建筑、中国工商银行、中国建设银行、中国平安、中国农业银行、中国中化、中国中铁。

其中，中国中化首次进入前10强。

从整个榜单来看，制造业企业数量也超过半数，达256家，比上年500强榜单增加7家，连续第二年增长。

>>>> 500强净利润比上年增近一成

2022中国企业500强共实现归属母公司的净利润4.46万亿元，比上年500强增长9.63%；

收入利润率为4.36%，比上年500强下降了0.17个百分点；资产利润率为1.20%，比上年500强提高了0.02个百分点；净资产利润率为9.03%，比上年500强提高了0.06个百分点。

根据榜单，净利润前10强除腾讯、华为、中国平安、中国移动外，其余6家均属于银行业，分别为工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、招商银行和交通银行。

整个榜单非银企业的收入利润率、净资产利润率分别为2.99%、8.42%，分别比商业银行低17.88个百分点和1.94个百分点。

>>>>

住宅地产业面临较大压力

从榜单来看，生产性服务业整体复苏较好，公路运输、物流及供应链、综合商贸入围企业分别增加2家。

黑色冶金、石化及炼焦分别增加6家和4家，工业机械及设备制造业、动力和储

能电池业、多元化投资业均增加3家，化学原料及化学品制造业、计算机及办公设备业分别增加2家。

但也有一些行业发展面临较大压力。

其中，住宅地产业受冲击最大，入围企业数量48家，相比上年减少8家，连续两年较大幅度减少；净利润加快下滑，增速为-13.34%，连续第二年负增长，也是净利润增速连续第四年大幅下降。部分零售领域也受到较大影响，汽车摩托车零售业、家电及电子产品零售业均净减少3家。

>>>> 研发强度创历史新高

榜单显示，2022中国企业500强共投入研发费用1.45万亿元，与上年500强相比，增加了1408.20亿元，增长了10.78%；占2021年全社会研发投入的51.95%，大企业创新地位不断凸显。研发强度提升至1.81%，迎来五连升并创下新高。

其中，高端装备制造业在研发投入上持续保持领先，通信设备制造业平均研发强度为14.16%，航空航天业平均研发强度为14.08%；半导体、集成电路及面板制造业平均研发强度为7.02%。

高质量发展也具有重要意义。

>>>>

资产总额连续两年超美国500强

根据榜单，2022中国企业500强的营业收入总规模相当于美国500强的97.74%，资产总额相当于美国500强的106.46%，已连续两年超过美国500强。

中国企业联合会

党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任表示，尽管中国企业发展已经取得重大成就，有不少企业规模已经进入世界前列，但以世界一流、国际竞争力的综合性标准来衡量，中国真正能够引领全球科技和产业发展的一流企业还不够多，

综合竞争力不强的问题仍较为突出。扎实推进一流企业建设、建设强大企业群体，还需要付出更为艰苦的努力。

来自：国是直通车

编辑：陈昊星

责编：魏晞