

原标题：销售时宣称买后可原价卖出或以旧换新，回购时却称需要检测、时间无法确定（引题）

回购换购门道多，珠宝首饰消费需谨慎（主题）

中工网讯

（工人日报-中工

网记者柳姗姗）“明明当时宣传的是钻石满5年可超额回购，结果现在告诉我需要技术检测，层层报备审批，而且期限不定，我就怕回购政策再有其他变故。”日前，因为珠宝回购遇到难题，消费者李女士找到长春市消费者协会寻求帮助。

近几年，很多商家在销售金银珠宝首饰时会打出回购、以旧换新等促销牌。有的商家承诺5年之后按原价回购，有的声称可按原价85%回购或以旧换新等。也就是说，消费者佩戴几年后的珠宝首饰，可以原价卖出、扣点卖出或者换购等价新首饰。有的消费者误认为很划算，而由此所引发的争议和纠纷却不断增多。

“从2021年至今，全市各级消协共收到此类投诉300余件。涉及问题主要包括，店面消失无法回购换购，‘一口价’饰品回购换购不算工艺价值，换购回购暗藏各种门槛限制等。”长春市消协秘书长钟萍说。

5年前，李女士在某珠宝店被“钻石满5年可超额回购”的宣传所吸引，购买了一个价值4万余元的钻石饰品，并与商家签订了“回收协议”。过了3年，她接到商家电话，称此店已关闭，需持购买时签订的“回收协议”去另一个珠宝店更换新协议。5年期满后，李女士拿着钻石饰品和回收协议找到商家，商家称要检测无误后进行回收，具体时间不能确定。

长春消协接到李女士投诉后进行调查，发现消费者手中的协议没有商家印章，只单方面约定了消费者的责任和义务。商家表示回收可以，但是需要技术检测，程序履行的时间短则月余，长则半年，甚至更久。

最后，着急用钱的李女士怕有其他变故，选择了商家“兑换一口价黄金”的方案，换购了重量等值1万余元的黄金饰品。

“通过投诉案例及投诉数据可以看到，珠宝首饰回购协议

暗藏各种门槛限制。不论是原价回购还是增值回购，都有两方面的风险：一是珠宝金店忽然倒闭等不确定因素，二是商家以珠宝首饰有损伤等为由拒绝兑现承诺。”钟萍提示，消费者要理性对待吸引眼球的促销信息，仔细了解回购、换购条款及规定。购买促销商品时，对商家做出的口头承诺一定要签订书面协议，对承诺内容进

行固定，并加盖公章。