

智通财经APP讯，中国石化(600028.SH)披露2022年半年度报告，该公司半年度实现营业收入16121.26亿元(人民币，下同)，较调整后上年同期增长27.9%。归属于母公司股东净利润435.30亿元，同比增长10.4%。归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润429.60亿元，同比增长11.8%。基本每股收益为0.360元/股。

2022年上半年，该公司实现主营业务收入15,822亿元，同比增长28.5%。主要归因于国际原油价格上涨，带动成品油、化工产品等主要产品价格上涨以及部分产品销量增加。

2022年上半年，国际原油价格大幅上涨并剧烈震荡，普氏布伦特原油现货均价为107.69美元/桶，同比上涨66%。上半年，公司紧抓高油价机遇，持续

#### 油气当量

产量242.0百万桶油当量，同比增长2.9%，其中，境内原油产量124.6百万桶，同比增长0.8%；天然气产量6,139.2亿立方英尺，同比增长5.4%。

炼油方面，上半年加工原油1.21亿吨，同比下降4.2%，生产成品油6,899万吨，其中柴油产量同比增长7.4%。营销及分销方面，成品油总经销量9,842万吨，其中境内成品油总经销量7,846万吨。化工方面，上半年化工产品经营总量为4,038万吨，同比增长1%。