

毛利率指的是毛利占销售收入的百分比，可以清晰反映产品与业务的状况，能用于预测企业的发展 and 成长性。计算公司为：

$$\text{销售毛利率} = \frac{\text{销售毛利}}{\text{销售收入}} \times 100\% = \frac{(\text{销售收入} - \text{销售成本})}{\text{销售收入}} \times 100\%$$

从公式中不难看出增加收入或者降低成本都可以提高毛利率。收入主要受产品价格和销售数量的影响，产品价格又会影响销售数据，因此毛利率主要反映了成本控制和产品定价有关的问题。

1.生产成本对毛利率的影响。当原材料、人工等成本上升时，生产成本相应上升，通常情况下，产品价格不能及时跟着成本上调，此时就导致毛利率下降。通过改善经营管理、加强技术改造等措施降低产品成本，则可以让毛利率上升。

2.与同行业对比毛利率水平。同行业对比毛利率水平可以很清楚的反映出自身企业获利能力的高低，评价自己企业的获利情况，从而进一步调整自己的产品结构、产品定价、生产成本等。

3.毛利率高低说明。通常情况下，毛利率越高越好，投资者通常都喜欢投资毛利率高的公司。但是毛利率低并不一定代表公司的竞争力不够，毛利率高也说明不了公司的产品绝对好。要结合公司的净利率和周转率进行分析，如果毛利率高的同时，净利率和周转率也高，这样的公司才算是优秀。