

金融界8月9日消息 乘联会数据显示，2022年7月乘用车市场零售达到181.8万辆，同比增长20.4%，是以往10年的次高增速；7月零售环比下降6.5%，环比增速处于近10年同期历史第3高位。1-7月累计零售1107.9万辆，同比下降3.5%，同比减少41万辆，其中6-7月同比增加68万辆的增量贡献较大。

7月新冠疫情在全国各地散发局面得到有效遏制，全国23个省在7月报告有2584例确诊病例较6月的836例稍有回升。4月疫后物流和供应链的持续改善、出口的韧性、产业的复工、积极政策的叠加，有效促进车市增长。各地的经销商4S店客户进店和成交都基本恢复正常。7月全国乘用车零售同比增20.4%，较6月23%的增速基本持平，车购税优惠政策举措逐步显现效果。4、5月因疫情迟滞的产能和需求将在6-7月持续释放。7月车市促销力度保持高位，主流车企均强化了优惠活动，努力弥补前期因疫情造成的销量损失、追回年度预期目标

7月豪华车零售22万辆，同比增长14%，环比下降28%。前期京沪等豪华车主销区域受防疫封控形势变化影响较大，近期改善明显。

7月自主品牌零售85万辆，同比增长34%，环比增长4%。7月自主品牌国内零售份额为47.4%，同比增长4.8个百分点；1-7月累计份额47.0%，相对于2021年同期增长8.9个百分点。7月自主品牌批发市场份额49.8%，较去年同期份额增加3.4个百分点；1-7月自主品牌累计份额48.0%，相对于2021年同期增加5.9个百分点。自主品牌在新能源市场获得明显增量

，头部企业表现优异，比亚迪汽车、吉利汽车、长安汽车和奇瑞汽车等传统车企品牌份额提升明显。上海车企产销增幅较强，体现产业复工复产的效果持续突出。

7月主流合资品牌零售74万辆，同比增长10%，环比下降9%。7月的德系品牌零售份额21.6%，同比增长0.5个百分点，日系品牌零售份额20.8%，同比下降2.1个百分点。美系品牌市场零售份额达到7.0%，同比下降2个百分点。

出口：

7月乘联会统计口径下的乘用车出口（含整车与CKD）22.6万辆，同比增长76%，环比增长19%。7月新能源车占出口总量的21.8%。7月自主品牌出口达到17.2万辆，同比增长86%；合资与豪华品牌出口5.5万辆，同比增长32%。

生产：

7月乘用车生产215.8万辆，同比增长41.6%，环比下降2.2%，产业链保供措施见效。其中豪华品牌生产同比增长19%，环比下降15.0%；合资品牌生产同比增长39.0%，环比下降6%；自主品牌生产同比增长51.0%，环比增长5%。1-7月的车企生产达到1238.6万辆，同比增长11.8%。

受疫情影响的进口零部件短缺问题改善，涉及长三角地区的国产零部件体系供应商逐步恢复基本供货，促进全国7月的生产迅速恢复。上海是全国汽车行业的枢纽核心，其地位仍需进一步强化，近期保供复产效果良好。长春和上海产业链保供政策下的生产提升明显。

批发：

7月厂商批发销量213.4万辆，同比增长40.8%，环比下降2.5%，受新能源市场拉动，部分车企表现分化明显。1-7月的厂商批发销量达到1230.6万辆，同比增长8.4%。

7月的产销环比改善较大，形成厂商产量高于批发2.4万辆、厂商国内批发高于零售31.6万辆的推动式产销走势，5-7月厂商批发的增长量为年末的零售强增长奠定基础。

库存：

2021年四季度以来厂商库存迅速回补，2022年1-7月累计补库近8万，其中5-7月库存稳定回补。由于购置税减半政策在6月实施，5月以来厂商备库增量贡献较大。7月份厂商库存环比增长2万辆，1-7月累计增长8万辆，而2021年1-7月厂商库存下降了26.0万辆，今年的厂商库存改善较大。7月渠道库存环比增长9万辆，1-7月渠道库存增长13万辆，较2021年1-7月下降85万辆形成强烈对比。

世界疫情下的缺货严重，中国车市库存恢复到中高位水平是难得成就，为出口和内销奠定稳定局面。由于库存有保障，7月初的终端零售在政策推动下明显走强，经销商库存转化为零售增量。

本文源自金融界