8月17日，
工信部、财政部近日联
合印发《关于开展财政支持中小企业数字化转型
试点工作的通知》（下称“《通知》”），部署开展财政支持中小企业数字化转型试点工作。《通知》提出，从2022年到2025年，中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点，提升数字化公共服务平台服务中小企业能力，打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品，形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式，围绕100个细分行业，支持300个左右公共服务平台，打造4000至6000家“小灯塔”企业作为数字化转型样本。

为
响应
“通知”
号召，切实推动中
小企业数字化转型试点工作。8月24
日下午，京东科技
联合多方资源共同开展“一起益企”线上直播活动，由多名专家为中小企业数字化“把脉问诊”，助力中小
企业抓住转型机遇加“数”跑。
本次直播通过10多家视频号平台同步播放，总观看约10万人次，超万家企业线上参与活动，近千家企业申请领取京东云云主机、私域运营Sass、企业主贷等免费福利
。

直播中，中国中小企业协会副会长朱玉做了题为《以创新驱动为引领 推动中小企业数字化转型》的主题分享，详细解读了相关政策如何为推进企业数字化转型保驾护航。
朱玉会长表示：“企业数字化转型有一定门槛，要根据中小企业的发展阶段，脚踏实地、因企制宜，不能为数字化而数字化。在稳步推进数字化水平提升方面，要引导数字化服务提供商为中小企业开展数字化把脉问诊，挖掘数字化提升潜力，分行业、分领域为中小企业遴选和推广一批应用便捷、成本低廉的场景数字化解决方案，助力中小企业通过数字化手段提升企业运营能力和管理水平。”

来自京东消费及产业发展研究院的高级研究员柴祯祯通过文献分析和对600家公司问的卷调查，重点
分享了部分中小企业数字化转型的实
际情况。
她提到据调研数据显示，大部分中小企业认为，从内部来看，数字化转型是驱动企

业成长的核心关键所在，数字化转型满足了增强办公和内部沟通效率、提升生产和经营效率以及企业控制成本的需要，能够获得组织效能提升。

在圆桌对话环节，各位嘉宾从中小企业数字化升级发力环节：数字化营销、数字化采购、数字化生产、数字化物流管理等方面进行经验交流。

嘉宾分别来自于：创业邦、京东云、京东企业业务、京东工业品、京东物流（从左至右）

此外，京东科技多位产品经理为本次参与直播的中小企业分享了助力中小企业数字化的产品与服务，如：企业数字化转型助推器-
京东云企服一站式解决方案、京东供应链金融科技
的数字化金融服务方案、助力企业数字化人才培育：京英汇企业大学解决方案。为帮助初创中小企业快速上云，京东云在活动中发放了价值2000元的上云产品组合，京东云技术专家还将为企业提供1对1的数字化建设咨询服务并陪伴企业进行技术部署。

益企加油包：京东云上云产品组合

“授人以鱼，不如授人以渔”，推进中小企业数字化转型的最佳路径，是鼓励行业龙头企业针对中小企业需求和现实条件，提供成本低、见效快、实用性强的数字化解决方案。同时，加快构建中小企业优质发展长效服务机制，从采购、研发、运营、销售等全链条切入，通过产业链供应链协同创新，提升上下游协同效率，从而构建大中小企业融通发展新生态，实现降本增效。

京东云作为京东集团对外提供技术和服务的核心品牌，在过去一年业绩增长超110%，已经深度服务80多座城市、1800多家大型企业、195万多家中小微企业。从上云到上链，京东云持续夯实“更懂产业的云”，数智供应链逐渐成为京东云的服务特色。围绕供应链场景和数智化
技术深度融合，一手上云、一手上链，已经成为企业高效转型、重塑韧性的最佳路径。