

二维码防伪

防窜货解决方

案是通过产线赋码将二维码

标识赋到每个产品上，通过防伪溯源

系统及硬件设备采集记录关键节点的信息，实现产品溯源过程的跟踪和查询。消费者扫描二维码可查询产品真伪，通过二维码稽查便能判定产品是否窜货。那么，二维码防伪防窜货的原理是什么，究竟是如何实现防伪和防窜货的呢？易溯科技作为12年专注一物一码防伪防窜货系统服务商，简单分享下其中的奥秘：

一、二维码防伪的原理

市面上防伪标签五花八门，传统的物理防伪（滴水、温变等）、数码防伪（网站、电话查询）已经被二维码防伪技术所取代。

二维码防伪标签

成为各种产品防伪功能的首选载体，消费者通过手机扫一扫即可快速查验产品真伪。

那么二维码防伪的原理到底是什么呢？

二维码防伪技术通过为每个产品赋予唯一的二维码，标识在产品或者包装上，每个码对应的产品相关信息都存储在数据库中，并运用不可复制的材料印刷技术来确保二维码不能被复制。消费者购买产品后，只需要打开扫一扫功能就能进入防伪鉴定页面。

每一个二维码经过

程序校验，都是不可逆的，查询后立即失效。

每个码的扫描时间、位置、历史扫码信息都被系统记录，当提示码被多次扫描时，消费者可在页面内提交举报材料。而企业可根据消费者行为数据分析来进行打假。

二维码防伪往往会与防窜货、营销相结合，实现一码多用，充分借助消费者的力量来抵制假货和窜货。

二、二维码防窜的原理

二

维码

防窜货的

工作原理贯穿了生

产产线到消费终端的关键环节。通过

串联产品赋码

、大小包装的关联绑定、仓库出

入库扫码、经销商/

代理商的出入库扫码、消费者扫码行为数据

，从而控制分销渠道、掌握是否存在窜货现象。

1、产品赋码

对每个产品赋予二维码

，并与上级包装单元建立关联关系，实现流通环节的实时数据追踪，确保产品的流向与经销商的经销范围一致。

2、仓库扫码发货

仓库人员扫描最大包装级别上的二维码即可快速出库，此时产品与出库单上的经销商及其对应的销售区域完成了绑定。

3、经销商扫码出入库

同样的，经销商、门店通过扫码执行出入库操作，扫码时

，系统自动校验这批产品是否是发给此经销商或门店的。

4、市场扫码稽查

市场稽查人员走访终端，通过扫描产品上的防窜码，获取产品流向信息，发现流向信息与本区域不匹配时，在线完成窜货材料提交。

5、消费者扫码

消费者扫码查看溯源、验证真

伪、参与营销扫码时，

系统自动获取消费者的地理位置，回传至二维码

防窜货系统，与设定的销售范围进行比对。也就是说，消费者的每一次扫码都是产品是否窜货的佐证材料。

二维码物联防窜技术，通过数据的层层采集与关联，实现生产、物流、销售各渠道信息透明，精准打击窜货行为。

三、二维码防伪防窜货应用案例

易溯科技服务的客户涵盖乳品、母婴用品、食品饮料、茶叶、医疗保健用品等领域，在实际应用中，防窜货往往与防伪、营销是相结合的，目的是充分利用消费者扫码行为，加强防窜力度。

以某休闲食品客户为例，他们为每一件产品赋予了“双码”——消费者溯源码+防伪&营销码，为每一箱赋予具有防窜功能的物流箱码，在赋码环节，建立“单品-箱-托”的关联关系。

仓库出库时扫描箱码或者托码出库，这一批将要发出的货物和经销商及其销售范围建立关联，后续经销商、门店、消费者的扫码必须与这个数据一致，如果数据不一致，系统会发出窜货预警提醒。

想要窜货的经销商、门店一般不愿意配合扫码出入库，这时候三码防窜的增强效果就体现出来了。消费者购买之后的溯源、防伪、营销扫码行为，都会回传至系统，系统将消费者行为数据与后台设定的销售范围进行比对。如果出现大批量的扫码数据异常，系统同样会发出窜货预警提醒。

总结

二维码防伪防窜货系统已然成为企业防止窜货、打击假货、精准营销的必备武器，帮助快消品企业统一管理经销商、全面管控渠道，提高与消费者的互动和粘性。通过一物一码及物联防窜、溯源防伪功能，实现企业数字化管理升级转型，创造企业最大价值。

