

近年来，随着国内消费能力和需求增长，我国成为了红酒葡萄酒消费增长非常快的市场。国内连同香港的葡萄酒消耗量在2011至2015年期间升幅将达到54.25%，相当于增加100亿瓶。使得中国已跻身世界五大葡萄酒市场之列，排在前面的分别是美国、意大利、法国和英国。

红酒葡萄酒如今已成为我们生活中非常常见的饮品，红酒一般以国外品牌比较出名，但是想要顺利将其进口回国，也要具备相关资质的。进口红酒报关需要哪些资料？葡萄酒进口关税多少？红酒进口报关流程。

进口红酒报关需要哪些资料？红酒进口报关流程：

1.我司需到商检局做进口红酒收货人备案，获取备案号。

2.获取备案号后，到进口商检局做进口红酒标签备案，申请资料2份[标签审核申请表、中文标签样张纸质版及小于250K的电子版，按GB

7718-2004（预包装洋酒标签通则）及相关产品标准制作）、原标签及中文翻译件（纸质版及小于250K的电子版）、反映产品特定属性的证明材料等。

3.红酒标签做好后，

安排洋酒提前报检，提供单证：贸易合同

/信用证、票、装箱清单、原产地证

/合法生产销售证明原件、缺陷产品召回承诺书、中文标签检验备案相关资料，必要时报检人还应提供：

4.出具通关单

，海关报关，出具税单，进口红酒收货人缴纳关税增值税，海关放行，安排货物进境。

5.货物到达进口口岸后，商检局检务3（4）科对葡萄酒进行查验和抽样送检，商检查验后过海关通道，（海关如布控，则海关需要查验）

6. 查验放行后，货物应放到商检局认可的仓库存放，并加贴中文标签。

7.送检结果出来后，合格的签发《卫生证书》，进口商/代理商/经销商/收货人获得合格的《卫生证书》核销清关，出货可销售使用该批红酒。

[保税仓,保税仓库,保税仓储,跨境电商仓储物流,进口报关,电商仓储,第三方仓储](#)

葡萄酒进口跨境电商保税进口流程：

- 1、商品备案。
- 2、按照我司提供备案模板填写，把资料发送给我司，我司会将货物针对申报价格、货物种类、数量进行审核。
- 3、电商平台上架。
- 4、物流快递提货
- 5、安排进仓报关。

由我司安排进仓报关，报关前需提交此次进仓的装箱单发票（我司提供模板，贵司填写资料）、司机资料、六联单、公路舱单（车行提供）。

- 6、提货至南沙保税仓。

海关下批正式报关单后中港车可开始将货物往南沙送货。

- 7、货物卸货进仓。

入仓申请通过后货物可进入库存区并且可开始销售。

- 8、推送订单、支付单、清运单、清单。

由贵司提供订单信息，我司会对订单进行三单对碰，清单推送。订单和支付单由电商平台推送，运单和清单由我司推送。

- 9、四单推送完成后可安排货物出仓。

我司通知指定快递公司车辆进保税仓收货并由快递公司安排后续国内物流派送。

跨境电商保税进口葡萄酒关税计算

跨境电商葡萄酒红酒根据政策不同，所收取的关税也不一样，如澳洲的葡萄酒就收取相应的高税费。

跨境电商综合税率=[(消费税率 + 增值税率) ÷ (1-消费税率)]×70%

经过详细计算，红酒和各种清酒的跨境电商综合税率为17.8%-18%这个范围

文章及图片除原创外均精选转载自网络，版权归原作者所有，意在分享如有侵权请联系删除

货之家—是一家跨境运输

、报关报检、仓储物流等综合性国际物流公司

,专业提供：跨境电

商仓储,保税仓,保税仓库,保税仓储,电商

仓库,保税物流,第三方仓储,跨境电商BBC

,进口报关,进口清关,进口报检,保税进口,包税进口清关,进口清关代理。