

(图片来源：图虫创意)

全球电子商务正在蓬勃发展。根据e-Marketer的全球电子商务预测显示，2019年网上零售额为3.351万亿美元，预计2021年这一数字将上升到4.921万亿美元，意味着电子商务市场规模在短短两年内扩大了46.9%。

尽管如此，资金缺乏仍然是经营电子商务企业的一个主要挑战，亦是不少电商发展受限的原因。本文与大家探讨融资，公司平常运作正常，为什么又要跑去融资呢？我们马上看看吧！

一、什么是电子商务融资？

电商在网上从事商品或服务的购买或销售，电子商务融资是指向这些公司提供非稀释性的资金。

二、为什么电商需要额外的资金？

为什么你会需要额外的1万美元、100万美元甚至1000万美元？虽然这个问题没有标准答案，但以下是电商需要额外资金的一些常见原因。

- 1、你的公司正在寻求加速增长，因此需要更多的现金用于广告支出或雇佣新员工。
- 2、你正计划进行业务扩张，如推出新的产品系列、开设实体店、进入新市场或收购另一家公司。
- 3、你的企业即将开展一些资源密集型的活动，如网站改版或移动应用开发。
- 4、旺季即将来临，或者你刚刚收到一个大型的订单，这两种情况都需要购买大量的存货。

在上述每一种情况下，都可能对你的公司造成资金紧张，资金限制有可能会抑制增长，或者你可能会错过一个提高销售的绝好机会。

因此，电子商务融资往往是线上业务成功秘诀中的一个关键成分。

小结

了解电商需要额外资金的原因后，你是不是也发觉自己也要申请一笔资金呢？别着急，我们下一篇再跟你详谈电商有哪些融资方式。

关于 Choco Up

Choco Up成立于2018年，是亚太地区领先的营收共享型融资平台，为快速增长的公司提供非稀释性增长资本。Choco Up目前覆盖超过10个市场和10个行业，已帮助数百家企业抓住增长机会，同时保护股票上涨。