

利润，就是收入与成本的剪刀差。

那么，为什么企业家可以获取超额利润（而非工资），这和《资本论》中提及的“血淋淋的剩余价值”有什么区别？或者说在现代企业中，利润背后的形成机制到底是什么，这对于我们经营好一家企业至关重要。

在这个问题上，可以有这样几个参考答案。

1、利润源于不确定性。

1921年，美国经济学家弗兰克奈特出版了《风险、不确定性与利润》一书，提出了一个创世洞见——利润来自不确定性。

组织生产、采购与营销，以及日常的管理，企业中一切常规的操作都可以由拿固定工资的人做，只有一件事必须由企业家本人做，那就是风险决策。而这也正是企业家的回报所在。

奈特还把风险分为了两类：一种是已知概率大小的风险；另一种是无法预知的风险，就是我们口中常说的“黑天鹅”。而企业家承担的主要是第二种风险。

2、利润源于企业创新。

1912年，熊彼特出版了他的名著《经济发展理论》，在这本书里，他定义了三个词：企业家、创新和利润。

熊彼特说，只有创新才能获得利润，利润只有一种，就是企业家利润，只有企业家才能获得利润。

熊彼特说：没有创新获得的微薄利润不是利润，是社会付给企业的“管理者工资”。

之前的理论，不是说资本家获得利润吗？熊彼特说，资本家得不到利润，资本家只能得到利息。他出售资本，当然只能获得利息。

熊彼特说：经济本身并不会发展！经济发展是经济以外的现象拖动带来的，这种现象，就是企业家的创新。是企业家的创新，推动了经济发展，并实现了利润。

3、利润源于趋势红利。

积极心理学领域有一项重要的研究结论，一个人是否有幸福感，是否能获得成功，关键在于：优势能力的反复运用。那么，优势能力应该在哪些地方反复运用呢？优势能力要在符合规律趋势、具备发展红利的方向上充分运用，这能够放大你的优势能力。

根据积极心理学的结论，这能够让你既幸福又成功。商业领域也是如此，一个企业能否成功，需要天时地利人和，既要顺应外部规律趋势，也要充分发挥内部核心能力，两者缺一不可。

《周易》乾卦讲：应天时行，时乘六龙以御天。泰卦讲：内健外顺，天地交而万物通。均为此理。

亚马逊创立的起因是什么？是因为贝佐斯洞见了互联网技术的高速增长趋势。雷军也说：站在风口，猪都能飞上天。所以，利润源于与时俱进、与天共谋。

4、利润源于效率变革。

英国经济学家罗纳德·哈里·科斯在1937年他27岁的时候，发表了一篇论文《企业的性质》。

科斯的结论很简单：企业之所以存在，是因为它降低了社会的交易成本。所谓企业，就是让普通老百姓通过社会化大分工，也能用得起以前国王才能用上的东西。

科斯认为，企业的一切工作分为两类：第一类，降低内部交易成本的工作，评价标准是有没有降低内部交易成本。第二类，降低外部交易成本的工作，评价标准是有没有降低外部交易成本。

在《小米创业思考》一书的开篇就这样写道：商业的目的是什么，如何让商业实现最大化的现实意义？答案是：效率。它能给最多的人带来最大化的美好幸福感。小米自创立至今12年只干了一件事：用互联网的思维和方法，改造传统制造业，实践、丰富“互联网+制造”，推动商业社会的效率革命，以实现最大化的用户利益和社会经济运转效率。

总之，我们为什么要研究利润源于什么？因为《周易》的方法论就是：抓住根本、掌握规律与建立系统。

只有当我们抓住了利润的根本来源与形成规律，才能建立我们自己的利润生成系统——理解趋势、拥抱变化；积极创新、提升效率；建立反脆弱机制，应对好市场的不确定性。并以此来赢得企业的超值利润回报。

思考题：你还知道哪些其他利润来源吗？