中国基金报记者 李树超

实习生 周倬睿

随着各家银行中报披露完毕，银行旗下理财子公司的财务和规模数据也浮出水面。

8月31日，工行、建行、中行
等国有大行2022年半年报数据陆续出炉，各家银行理财公司财务数据“拼图”成型，最新经营数据大排名也来了。整体来看，2022年上半年，已经披露财务数据的19家银行理财子公司净利润总计165.46亿元，比去年同期利润增加67.76亿元，同比增幅68%。

从各家理财公司管理规模看，2022年上半年，国有大行理财公司规模缩水，工银理财、建信理财、农银理财等都有千亿体量的规模萎缩，最多规模萎缩近2千亿，净利润却激增了1.9倍；而股份制银行、城商行理财公司逆势崛起，多数规模实现正增长，最猛的信银理财净值型产品激增2800多亿元。

业内人士对此表示，银行理财公司上半年业绩大爆发，主要是原有预期收益型产品净值化转型红利的一次性释放，未来理财公司的业绩增长还将回归自身的投研能力、投资业绩和销售渠道建设等因素。同时，由于受产品竞争力、渠道相互代销、客户风险偏好程度不同等因素影响，在今年上半年基础市场巨震、银行理财大面积破净中，股份制银行相对受益，规模也出现了逆市攀升，国有大行则出现了短期规模的回调，上述现象对银行理财公司探索长期高质量发展也有很多的启发和意义。

净利润总额165亿元 同比激增68%净值化转型红利释放

随着各家银行2022年中报数据出炉，多家银行理财子公司也给出了亮眼成绩单。

总体看，全市场19家银行理财公司净利润总额165亿元，比去年中报数据增长68亿元，同比增长67.8%。

具体来看，截至2022年上半年，国有大行中，建信理财以19.13亿元净利润位居首位，中银理财
、农银理财分别为14.6亿元、12.3亿元，也跻身前三强。从净利润增幅看，建信理财净利润从5.29亿增至19亿元，增幅2.6倍；中银理财、工银理财净利润增幅也在2倍左右，且农银理财、中邮理财、交银理财等各国有大行悉数出现净增长，在2022年净值化元年的前半程，交上了一份优秀财务成绩单。

股份制银行中，招银理财大赚20.66亿元，超过了很多国有大行，目前位居整个银

行业首位，兴银理财也有接近20亿的净利润，信银理财也大赚超过12亿元。

从增幅榜看，华夏理财
在股份制银行理财公司中增幅最大，净利润从1亿元增至6个亿，增幅接近5倍；招银理财、光大理财也都出现30%以上增幅。兴银理财则由于去年同期净利润基数较高，出现一定的业绩下滑；平安理财从去年中报8.2亿元净利降至3.92亿元，净利润缩水超50%，出现了腰斩式的下滑。

城商行和农商行中，已经披露财报的理财公司全部实现了净利润的翻倍式增长。其中，杭银理财从2个亿增至7个亿，增幅2.13倍，宁银理财、南银理财净利润都超过了4个亿，同比增幅翻倍；上银理财、青银理财、渝农商理财上半年净利润也站上2个亿，也出现了快速增长的势头。

谈及各家银行理财公司净利润激增的现象，一位国有大行财富管理部负责人分析，2022年是各家银行理财公司的净值化转型元年，各家银行都在逐渐将原来的预期收益型产品，改为净化型产品，在这一过程中，理财公司的经营成绩得以一次性释放。

不过，该负责人认为，“在经过这个转型过程后，银行理财公司的财报会逐渐回归正常，一次性的红利不会再有了，未来还是对各家机构投资业绩、投研能力、渠道建设等综合实力的比拼。”

国有大行理财公司规模缩水上半年最猛缩水近2千亿

与公募基金类似，银行理财公司的主营收入和利润，主要来自于理财产品规模的增长，规模数据也受到各家银行理财公司的密切关注。

从2022年中报披露的数据看，在上半年基础市场大幅震荡，银行理财大面积破净的环境中，多数国有大行理财规模缩水，理财产品余额超2万亿的理财公司，也从去年底3家减为2家；然
而，股份制银行理财公司规模逆市增长，中信银行
和信银理财规模激增2400亿，其中净值型产品激增2800多亿元。兴银理财、光大理财、招银理财也有千亿体量的规模增长，另外，城商行中披露规模的理财公司，也悉数出现了规模的净增长。

具体来看，国有大行中，工、农、建、交旗下理财公司，规模相比去年末悉数出现萎缩。其中，工银理财在上半年基础市场巨震中，理财规模从2.02万亿元降至1.82万亿，萎缩1978.94亿元，接近2000亿元体量；规模萎缩9.79%，接近10%的规模缩水，在各大银行中规模萎缩最为严重。

对比去年底数据，2021年末，建信理财产品规模还是2.19万亿元，最新理财产品规模2.05万亿；这也意味着，建信理财产品规模上半年萎缩1413.28亿元，规模萎缩幅度6.46%。

农银理财与此类似，同期农银理财的理财产品余额从1.82万亿元降至1.68万亿，上半年规模萎缩1416.26亿元，规模缩水7.77%。

同期，交银理财今年上半年规模缩水761亿元，也出现了规模的萎缩现象。

股份制银行、城商行逆势崛起信银理财净值产品激增2800多亿

与国有大行相反，多数股份制银行在上半年规模逆市增长。

其中，信银理财上半年规模增长最为迅猛，合并中信银行和信银理财数据超过2400亿元；净值型产品激增2800多亿元，在今年股债市场大幅波动的市场中，规模增长超过了行业龙头招银理财。

兴银理财也交出不错的成绩单，在上半年基础市场巨震中，兴银理财管理的产品规模1.96万亿，较上年末增长1783亿元，增长9.99%。

光大银行
位居股份制银行理财公司规模增幅榜第三，截至2022年6月末，光大理财管理资产总规模1.19万亿元，去年末的管理规模为1.07万亿元，今年上半年逆市增长1178亿元，在规模增长榜上仅次于信银理财、兴银理财，位居股份制银行前三强。

另外，招银理财的理财产品余额为2.88万亿元，仍然位居全行业首位，比去年末增长1000亿元左右；平安理财
也新增921.84亿元（包含平安银行
和平安理财数据），除了华夏理财出现小幅萎缩外，多数股份制银行都实现了逆市增长。

城商行中，类似的情况也频频出现，宁银理财、南银理财、杭银理财等都出现500亿体量的规模增长，且披露规模的城商行理财公司悉数出现增长。

谈及上述现象，上述国有大行财富管理部负责人分析，一是因为股份制银行理财公司的产品竞争力要相对强一些，也敢于做出一些特色和创新，增加了产品的吸引力；二是从渠道方面，目前银行理财在开放互相代销，股份制银行的优秀产品上线国有大行渠道，可以从行外吸引不少资金；第三，从客户风险偏好程度看，股份行的客户对波动容忍度更强一些，今年上半年理财波动大，国有行客户很多受不了净值

波动，资金出现了赎回和流失，而股份行的理财公司这类现象要更好一些。

“比如，国内头部的招行
为行外理财代销规模超过万亿，给开发互相代销的同业理财子公司贡献了很多资金，这也是相互代销带来的规模增量。”该负责人称。

而在中报数据中，多家股份制银行和城商行，也提及了相互代销给业务带来的变化。

比如，信银理财表示，公司在销售渠道上加大拓展，截至今年上半年末，信银理财与十余家银行建立代销合作关系，率先推出直销APP对客服务，成为首家拥有直销APP的股份制银行理财子公司，稳步推进开放式理财平台布局。

浦银理财“努力打造销售渠道开放化”，兴银理财“投研体系和销售渠道建设成果显著”，华夏理财“积极拓展行外代销渠道，行外代销产品规模再上新台阶”，而青银理财“渠道拓展成效显著”，上半年完成20余家机构准入，代销渠道募集资金占比超过20%，上述举措都为股份行理财公司的管理规模的增长，做出了积极贡献。

编辑：舰长

突发大跳水！万亿赛道暴跌，1700亿大白马紧急回应！刚刚，刘畊宏道歉