

今日头条、百家号、B站是现在流量转化非常好的平台，而且三大平台扶持力度很大。很多新自媒体朋友想在这些平台多一份收益，但又不知道如何发布最后实际效果并不理想。今天我和大家说说这几个平台的特色，希望你有所帮助。

我之前的号是19年起的一开始平台给了很多福利，粉丝大概有3万多一点但最后垂直度不好整个号就废掉了。刚开始头条是分领域的，不像现在头条改版可以任意发布。虽说是改版不需要垂直度，但如果你各个领域乱发是影响粘合度的。

所以在发布上还是建议你一直发布你熟悉的领域，尽量把自己的特长展现出来，最重要的是坚持，不要一开始觉得展现量不好就删除，很重要的一点就是宁可不发也不要乱发，把内容做好做细在发布。

【今日头条变现特点】自从头条和抖音合并后小视频就以抖音为主了，所以小视频可以放弃了，现在最好的变现方式就是发布视频和微头条。头条是喜欢用户多发视频的，因为投放广告的原因，比如三农领域的现在是最火的。很多住在农村的用户就结合当地的特色，拍摄出了很多优质的视频。但是拍视频是最费时间和精力，很多人玩自媒体就是业余弄弄不够专业，拍的视频就千篇一律而且一看没素材就断更。那么你就可以多写写微头条，比如新闻热点，搞笑时刻，总之你觉得很有意思的事情就可以发布，微头条很像微信就是一种快捷信息的展现。

【百家号变现特点】对于百家号来说展现量和变现要比头条快，但百家号是注重写作为主，如果你文笔不行只是粘贴复制就不适合百家号。而且百家号对文章内容要求很高，经常会出现内容相似程度高的状况，所以写出一篇好文章很费时间。百家号对视频展现不如头条好，发的视频转化率不高阅读量不如写文章好。

【B站变现特点】B站可以说是最近几年很火的平台，平台奖励很多经常出任务，对视频发布要求不是特严格，很多创作者几十秒的视频就百万播放量，单价很高我看很多作者每天就发几个小视频就大几十万的播放。但B站有一个很麻烦的情况就是电磁力，这个磁力不升上去开通不了收益权益，对于新用户来说确实很麻烦。B站比较适合年轻群体，像游戏类，直播，舞蹈这类视频是非常受欢迎的。

当然还有很多变现平台，比如微博，小红书等等，但相对来说这3个平台还是关注度很高的，对于新自媒体用户来说开始先看看自己定位，结合自己的专业和特长发布适合你的作品，记住了一开始打爆文是很不容易的，我们多看看别人视频和文章的特点来取长补短。

欢迎大家互相交流，有问题可以随时留言。