

名爵TF到底怎么样

跑车，作为身份和个性的象征，一直以来都受到成功人士的追捧。但其动辄几十甚至上百万元的售价，也让普通消费者望其项背。于是乎，“平民跑车”，这个中国味十足的产品开始出现。2003年12月，随着吉利美人豹的上市，拉开了国产自主跑车的帷幕。但是事与愿违，叫好不叫座的销售状况让这种“中国自主”的尴尬成为一种“造车理念”或者“趋势象征”。转瞬间来到了2007年，伴随着中国汽车工业的成长和消费者对汽车理念的不断加深，自主跑车又迎来了它的第二春。2007年9月26日晚，中华打响了振兴中国自主跑车品牌的第一枪。以仅11.68万-16.95万元的售价，诠释了自主品牌的特有价格优势。无独有偶，在中华发布会后的一周内，包括世界两大著名跑车生产商莲花和名爵也宣布旗下跑车即将上市，而名爵TF在被北汽收购后，毫无悬念的成为国产自主跑车领域中的佼佼者。

名爵TF将在不远的未来公开发售，这个近百年、世界最大车友会、英国皇室御用跑车等光环充斥的跑车即将以崭新的身份与中国的消费者见面。虽然没有公布价格，但外界猜测应该在30万以上。那么，这么一款不为国人熟悉的跑车是否物有所值，是否值得出手？性价比又如何？价格到底会是多少？

首先，名爵TF的自主不同于中华、奇瑞等纯正的国产品牌。它是通过买断世界知名厂商的商标和技术，从而将先进的东西拿来为己所用。我们知道，一辆车从设计到定型再到实验车最后到投产，少则近2年，多则数十年，这其中的经费不是用简单的9位数就可以涵盖的。如此一来，名爵TF的成本便大大降低，但不是建立在降低技术水平的前提下。我们不是说国外的东西都比中国好，但不可否认，在汽车领域，发达国家的技术水平的确是比我们先进。就跑车而言，名爵TF的成熟和纯粹，是国内自主品牌很难企及的。作为第一款国内自主的中置后驱跑车，名爵TF充分展现了跑车设计的理念：中置发动机可以保持良好的汽车重心，使驱动力被充分的应用；后轮驱动则给驾驶者带来充分的驾驶乐趣。从名爵TF的车轮设计也能体现出它跑车纯粹的血脉：驱动轮采用了215、40、R16的设计，前轮则采用195、45、R16，这种后宽前窄的布局方式普遍被诸如布加迪等世界知名跑车品牌所采用。低矮的车身，前脸宽大的进气口，运动风格的排气管，硕大的刹车钳，以及鲨鱼腮式的侧进气口也不难看出名爵TF所展示出来的跑车内涵。而名爵的软顶敞篷跑车设计在国内也属首例，但开闭顶棚需要人工操纵，这点不免让人觉得美中不足，毕竟在行驶过程中收缩顶棚的过程更能吸引众人的目光。

除了具备跑车的外观，动力也是必不可少的重要元素之一。这次国内发布的名爵TF所搭载的是1.8L四缸16气门的铝合金发动机。其最大功率是100KW，峰值扭矩为165N·M，作为一款入门级跑车，如此的搭配还是说的过去的。厂商给出的0-100KM/h的加速成绩是8.2秒，取得如此成绩相信动力并不是优势所在，整车质量轻可能才是真正的原因。但让人不解的是，为什么它没有用1.8T发动机呢？也许是当

初设计就是如此，南汽并未对其进行改进；或者1.8T是作为TF的后续型号，要等待第一批车的市场表现才能正式投产；总之，就目前看，喜欢涡轮增压的跑车迷们是要等待一段时间了。

这里不得不提的一点是名爵TF的做工。笔者没有机会见到TF在国外辉煌过的样车，也没有所谓最大车迷俱乐部里的熟人，但仅仅就国产后的TF给笔者的感觉，包括内饰在内的做工并非十分抢眼。首先，顶棚采用了手动开合，方便与否已无可争辩，虽然后续车型有推出电动软顶棚和硬顶棚的可能，但就目前的这个设计，可能不会让第一次出现在国内的手动设计受到欢迎。在中控音响控制按钮和空调开关的设计上，设计师运用了小巧玲珑的设计理念，可爱有加但不知道面对如此玲珑的旋钮男同胞们是否会忍心下手。；同样的设计也应用在雨刷和转向拨杆的设计上，有时真不忍心去摆弄它，似乎这一切都在向人们预示着一这款车标榜的就是精致。车厢内座椅后面设计了两个扬声器，可以在拉风的时候带来不小的震撼。

剩下的问题就是名爵TF这款车到底买多少钱了。现在经销商给出的参考价是30万元以上。不难看出，南汽对于TF的定价是很有头脑的。首先，这个价位在国内的跑车市场中是一个空白，换一个角度说名爵TF在这个价位没有竞争对手。如此一来名爵对于价格的掌控就比较有主动性和自主性。其次，名爵也充分展示了自主品牌所特有的价格优势，相信如果是原装进口的TF，应该也会像英国名驹们的高贵一样，价格高高在上。而30万左右的售价仅仅相对于名爵TF的品牌也是名副其实的。

但就名爵7系的上市模式来看，笔者认为还有一种价格策略：回想一下名爵7系的上市，当市场普遍认为售价将在20-24万时，南汽破釜沉舟般给出了一个18万出头的低价，并且最低配车的待遇并没有比顶配缺失多少。由此可见，南汽可能还会用这种过高的心理预期与过低的实际售价来给消费者一种心灵的震---没想到价格会这么低---的定价策略。因此，名爵TF的售价很可能会低于30万，并且很有可能靠近现在主流中高级车的售价，在名爵7L和荣威7系间找一个合理的平衡点。如此看来，25-30万是一个比较理想的售价，而在不久的未来南汽名爵TF推出1.8T的增强版时，30万元以上的价格还是可以接受的。由此一来，追求时尚的年轻一族和钟爱跑车的“跑族”们选择的余地更多了。而随着名爵TF的上市，原来在20-30万间的现代酷派肯定会受一定影响，势必会做出一定的价格调整，因为相对与酷派，名爵TF名气更大，“跑味儿”更纯粹。当然，这一切都是基于在25-30万这个价位区间的设想。如果真如经销商们预测的价格—30万以上，那么消费者是否会为一个2座的TF买账还是一个未知数，毕竟其相较于现代和酷宝有着太大的价格心里差距，这不是“纯粹”两个字就可以弥补的。

名爵TF是概念车吗？

是量产车

能在车行买得到