

市场调节的滞后性表现在哪里？

滞后性：在市场经济中，市场调节是一种事后调节，即经济活动参加者是在某种商品供求不平衡导致价格上升或下跌后才作出扩大或减少这种商品供给的决定的。这样，从供求不平衡——价格变化——作出决定——到实现供求平衡，必然需要一个长短不同的过程，有一定的时间差。也就是说，市场虽有及时、灵敏的特点，但它不能反映出供需的长期趋势。当人们竞相为追求市场上的高价而生产某一产品时，该商品的社会需求可能已经达到饱和点，而商品生产者却还在那里继续大量生产，只是到了滞销引起价格下跌后，才恍然大悟。然而，此时即使转产，也已造成产品积压，不得不贱价拍卖，有的鲜活产品还会因变质而蒙受巨大损失（如近年有些城市的鸡蛋、水果因积压变质而降价者屡见不鲜）。

经济市场中的滞后性是如何产生的？

这样，从供求不平衡——价格变化——作出决定——到实现供求平衡，必然需要一个长短不同的过程，有一定的时间差