唯美貌不可辜负演员介绍

打造个人IP谁最牛？

孟庆礼被誉为“明星ip缔造者”，“超级个人ip之父”，“中国企业明星ip缔造第一人”ip是“intellectual property”的缩写，意为知识版权个人ip指的是自带一定共同价值观的流量与具有某种社群影响力的人个人ip是我们这一代人的“社交货币”以下是摘自网络关于如何打造超级个人ip，孟庆礼提出的：1、要足够独特一个人为什么可以在人海茫茫，信息爆炸的网络上脱颖而出，成为一个超级ip呢？必然是足够与众不同、很特别的，这个不同可以是过人的才艺，顶尖的长相或者是足够突出的性格。譬如像张继科，他同时拥有过人的乒乓球技艺以及怼天怼地的性格，让他这个ip每次出场的时候都在网上刮起一阵旋风。2、 在某一方面极具代性如果不能独特到万众无一，那么就要具有代表性。在某一个话题或者某一个现象隐隐的热度很高但还众说纷纭的时候抢先发声，成为意见领袖或者直接代表一群人。譬如陈欧，本身很优秀，但也并没有哪一点特别不可代替的，凭借一条为8090站台广告火起来，成功的为自己代言，也为8090后代言。3、最好还能有一个反差这个套路玩的最好的是王思聪，明明是中国顶尖的富二代，微博上展现出来的却是活脱脱的一个屌丝形象，喜欢撕逼，他怼过的明星加起来最少有一车。斤斤计较，为了几百块钱的桌子怒挂京东。正是因为这种反差形象，不仅颠覆了大家对二代的想法，也平添了很多话题。前几年很火的张亮也是因为高冷的模特和暖心的奶爸，这种巨大的反差顿时吸引了大批粉丝，塑造了独一无二的ip。4、 保持一定的话题性有话题才有热度，有热度别人才能关注你。譬如罗永浩，即使完全不认识他的人，大概也会对他这个名字有一个模糊的概念。再譬如凤姐，前几年跟她一起火起来的芙蓉姐姐早就不知道被人遗忘在哪个角落了，她还能因为自己惊人的言论时不时出现在各大网友的首页，并且成功实现和angelababy捆绑搜索。5、 正能量形象才能持续发光网红火起来的理由千千万，不过一些网红伴着黑料火起来的ip一般都不会走很远，网友喜欢凑热闹不假，但是厌恶那些他们觉得上不了台面的ip一直霸屏也是真的。在这个方面做得比较成功是雪梨，因为王思聪大火的她并没有过度炒作前男友，她改头换面以成功女企业家的形象重新进入大众视野，并完美支撑住了这个新的身份。6、能给网友带来不一样的体验如果没有高技能、高颜值，没有能够反差的身份，也没有能力去制造话题，活的还有一点点丧丧的，那么最好的办法就是勤能补拙，去研究好吃的、好玩的，带着网友取体验他们平时没有体验过的，为他们出谋划策。除去那些能量巨大的超级ip之外，其实目前最多的个人ip都是这种运营模式。体验式的服务正当其时。孟庆礼标识，个人ip的背后蕴含着严谨的商业逻辑，从网红自身素养、粉丝定位、明星化包装的直播升级，到综艺、电影、音乐等，一般都会有一个团队在背后出谋划策。