

## 请问三只松鼠的融资？

2012年三只松鼠成立，其累计完成总额达750万美元的两轮融资，具体为：2012年3月获得IDG资本150万美元A轮投资，2013年5月获得今日资本600万美元B轮投资。

## 三只松鼠坚果 松鼠名字小美小贱还有一只叫什么

一共三只，一只鼠小酷，一只鼠小美，一只鼠小贱。三只松鼠分别代表着三只松鼠公司不同系列产品，其中鼠小酷是坚果，鼠小贱是零食，鼠小美是茶。三只松鼠不仅有零食，并且利用三只松鼠的可爱外表制作了周边，例如松鼠潮牌系列的衣物，还有动漫三只松鼠系列以及表情包。扩展资料：事实上，三只松鼠这个名字本身就自带IP属性，加之章燎原为品牌塑造的形象，和整个公司的文化氛围，成功为它的大火添了不少干柴。我们喜爱三只松鼠，十有八九是从那句“主人”开始的。当客服以松鼠宠物的口吻来与你交流，你成了主人，TA成了宠物。于是，撒娇卖萌的客服便可以通过独特的语言体系在顾客脑中形成更加生动的形象。三只松鼠，实际上已经实现了品牌人格化。借助主人文化和三只可爱的松鼠，品牌不再是高高在上，而是亲切、真实，体验感极强。章燎原三只松鼠的第一号客服，他自称“松鼠老爹”，花了两个月时间做一线客服，去了解用户对主人的称谓和主人模式的人格化服务有什么样的回馈。结果发现效果非常好，大大提升了复购率。于是乎，公司上下都玩起了角色扮演，三只松鼠的员工都以鼠来命名，就是跟你们卖萌耍贱的鼠小淘、鼠瑶瑶、鼠黑米啦.....就这样，松鼠老爹以鼠文化管理着旗下几十号小弟，而今这个数字已经庞大到三千多，他们的平均年龄只有24.5岁。“三只松鼠”这个IP的最大优势，就是它的多样性，它不仅仅是一个农产品企业，一家互联网企业，它可能是一个文化产业，一家动漫企业。所以，当某一天，你身边突然出现了一个松鼠小镇，吃喝玩乐美样样俱全，可千万别感到惊讶。毕竟，我们已经一步步看到三只松鼠向影视和动漫行业的延伸。章燎原甚至大胆构想：卖坚果可能是三只松鼠的副业!参考资料来源：新华网——松鼠老爹跟三千鼠小弟的IP梦