

阿里巴巴的排名规则是什么？

阿里巴巴2014年产品排名规则.做好诚信通必须要了解的!2014最新阿里巴巴（诚信通）排名规则分析1、信息的质量度

五星级的信息是基本，不同行业不同关键词，三四星级信息一样是可以的； 2、信息关键词的相关度a、每一条信息标题只包含一个关键词。做好关键词列表。根据关键词列表，新发或者修改你的供应信息。一条信息一个关键词，不是一个产品名； b、属性部分，一定要完整； c、选择正确的类目； d、详细说明里重复一下信息标题的关键词； 3、信息的新鲜度自2010年12月起，信息的重发已经被完全弱化，一天重发一次同三天重发一次已经没有区别。在“我的阿里”的“生意参谋”，可以看到信息曝光量和点击量等数据，找出最近一个月曝光量最低的，删掉新发，或者修改。有交易记录的信息不要删除，可以修改。每天修改多少条，根据自己的工作量来定，十条五条都行，坚持一个月，每天坚持做，曝光量和点击量会有显著上升。 4、供应商实力a、成为优质信息供应商。条件：支持支付宝交易；最近一个月旺旺平均每天登录四个小时以上；五星级信息35条以上。

b、加入诚信保障。同时可以加入诚信保障团获得更高的诚信保障金c、实地认证 d、参加网销宝、黄金展位 5、诚信通店铺的版本

越贵的诚信通版本的信息，排名权重越高。 6、人气口碑a、产品的互动。比如买家浏览、收藏你的产品信息，对你进行的评价，都可以视作是互动的一部分。 b、产品的交易情况。比如产品的售出次数、数量，以及交易后的评价。这些可以视作交易情况。产品在交易的情况下建议优先考虑发起诚信保障合同。 7、重发与修改信息：1、频繁的重发只会让排名下降，

目前重发对排名的影响远远比不上新发的产品信息。 2、信息是要重发的，标题描述的都要修改。 3、以后尽量多发新产品信息。总结：在竞争比较激烈的行业及关键词，没人可以保证谁的信息24小时保证排名首页，轮换制度同行业会员的不同关键词，实行的是排名轮换制。区别只在于轮换的时间和周期是长一点还是短一点的问题。周期长短跟行业和关键词有关。非常热的词，可能半小时或一小时就轮换一次；而较为冷门的行业，可能几小时或几天才论换一次。随机抽取制度，同一关键词的信息，阿里的系统抽取哪一个条，是随机的。所以信息里关键词只建议放一个，多了的话系统就无法准确判断。为了避免比较差的信息被抽取，所以每一条信息描述一定要尽可能完善。

阿里巴巴的排名规则是什么？

阿里巴巴2014年产品排名规则.做好诚信通必须要了解的!2014最新阿里巴巴（诚信通）排名规则分析1、信息的质量度

五星级的信息是基本，不同行业不同关键词，三四星级信息一样是可以的； 2、信息关键词的相关度a、每一条信息标题只包含一个关键词。做好关键词列表。根据

关键词列表，新发或者修改你的供应信息。一条信息一个关键词，不是一个产品名；b、属性部分，一定要完整；c、选择正确的类目；d、详细说明里重复一下信息标题的关键词；3、信息的新鲜度自2010年12月起，信息的重发已经被完全弱化，一天重发一次同三天重发一次已经没有区别。在“我的阿里”的“生意参谋”，可以看到信息曝光量和点击量等数据，找出最近一个月曝光量最低的，删掉新发，或者修改。有交易记录的信息不要删除，可以修改。每天修改多少条，根据自己的工作量来定，十条五条都行，坚持一个月，每天坚持做，曝光量和点击量会有显著上升。4、供应商实力a、成为优质信息供应商。条件：支持支付宝交易；最近一个月旺旺平均每天登录四个小时以上；五星级信息35条以上。

b、加入诚信保障。同时可以加入诚信保障团获得更高的诚信保障金c、实地认证d、参加网销宝、黄金展位5、诚信通店铺的版本

越贵的诚信通版本的信息，排名权重越高。6、人气口碑a、产品的互动。比如买家浏览、收藏你的产品信息，对你进行的评价，都可以视作是互动的一部分。b、产品的交易情况。比如产品的售出次数、数量，以及交易后的评价。这些可以视作交易情况。产品在交易的情况下建议优先考虑发起诚信保障合同。7、重发与修改信息：1、频繁的重发只会让排名下降，

目前重发对排名的影响远远比不上新发的产品信息。2、信息是要重发的，标题描述的都要修改。3、以后尽量多发新产品信息。总结：在竞争比较激烈的行业及关键词，没人可以保证谁的信息24小时保证排名首页，轮换制度同行业会员的不同关键词，实行的是排名轮换制。区别只在于轮换的时间和周期是长一点还是短一点的问题。周期长短跟行业和关键词有关。非常热的词，可能半小时或一小时就轮换一次；而较为冷门的行业，可能几小时或几天才论换一次。随机抽取制度，同一关键词的信息，阿里的系统抽取哪一个条，是随机的。所以信息里关键词只建议放一个，多了的话系统就无法准确判断。为了避免比较差的信息被抽取，所以每一条信息描述一定要尽可能完善。