

## 网红经济会走下坡路吗？

网红经济不会走下坡路。现在上网的主体人群是80后、90后多是独生子女，所以希望与他人建立更多联系；同时也与他们所处的人生阶段有关，他们非常愿意和身边同龄的或不同龄的，生活背景相似或很不一样的人接触，从多元的视角去了解他人的生活，从而找到自己在社会中的位置。因此催生出了在群体或者领域里的网红。网红经济是粉丝经济的一种表现，网红是鲜活的“人”，网红做的事情是“人与人的连接”因而传播的东西是有人性的。网红们依靠自己的天赋或者风格，网罗一批垂直领域内的粉丝，进而得以将互联网红利加速变现。望采纳。

## 微博可以成为网红经济的摇篮么？

当今，交通、信息发达，地球成为一个村庄，何止微博可以成为网红经济的摇篮，微信、qq等很多互联互通网络，都可以成为网红经济的摇篮