ipo和上市的区别分析

ipo是指公司、企业首次向社会公众公开发行股票。发行后在规定某一日开始可以通过交易所进行买卖交易就是该新股上市。

介绍上市与IPO有什么不同

1、介绍上市一般是境外发行股票的方式，在中国还没有先例。而ipo是中国发行股票的方式。2、介绍上市（way of introduction）是已发行证券申请上市的一种方式，不需要在上市时再发行新股，因为该类申请上市的证券已有相当数量，并为公众所持有，故可推断其在上市后会有足够的流通量。介绍形式上市在境外是常见的一种上市模式，截至2012年，中国国内还没有类似的模式。介绍上市最大风险是在上市初期，公司可能面临股份供应与交投量不足的情形。尤其对于小公司而言，可能会将流通性摊薄，易受大户操控，股价波幅可能较大。3、首次公开募股（initial public offerings，简称ipo）：是指一家企业或公司 （股份有限公司）第一次将它的股份向公众出售（首次公开发行，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式）。通常，上市公司的股份是根据相应证券会出具的招股书或登记声明中约定的条款通过经纪商或做市商进行销售。一般来说，一旦首次公开上市完成后，这家公司就可以申请到证券交易所或报价系统挂牌交易。
有限责任公司在申请ipo之前，应先变更为股份有限公司。