

## 什么是葡萄藤行销？

葡萄藤行销顾名思义就是像葡萄藤一样不停地延续延伸销售。这就是我们经常听见的口碑销售啦，就是我介绍你买，你介绍你朋友买，你朋友再介绍你朋友买这个这个产品，之后一直延伸的，有点像我们中国直销的味道，但是还是有非常多的区别。商家发现口碑销售是最好的销售方式，比什么广告等销售方式都强，可信度高，消费者购买意向强。销售速度非常快，但是消费忠诚度不是非常非常地高。

## 什么是行销?什么是网络行销

??市场上的产品同质性愈来愈高，每位销售员所传达的产品讯息并无不同。当然，现在也有很多人提倡「个人行销」、「个人魅力公关」等给销售员的看的理论。不过，在很多公司内能被抬上超级销售员之类的头衔的销售员，除了公司的行销部门要能在市场上强力宣传产品外，有时也是公司为了「内部行销」所创造出来的榜样手段，以激发其他销售员。