中国没有上全球100强品牌你感受到了什么

??净利润比去年下降了25个百分点。同时 又裁掉了13%的员工，总数2万人。但"最强消费娱乐品牌"依然是索尼的目标。对娱乐市场的争夺分秒不懈。PS2可能在年底前就能在中国正式发售，这将是索尼的强心针。而索尼唱片和BMG唱片合并，SONY BMG由此成为了全球第二大唱片公司

中国墙地砖有哪几大品牌排名？

??中国墙地砖十大品牌之一 马可波罗 马可波罗成立于1996年，是国内最早的建筑陶瓷品牌，知名度很高，在业界拥有良好的声誉和地位，其产品系列齐全，品种多样，颜色图案靓丽美观，仿古砖尤为出色，有“仿古砖至尊”之称。

中国墙地砖十大品牌之二 东鹏 东鹏专业生产地砖、墙砖、卫浴等产品，规模浩大，品种齐全，注重品质和科技，综合实力强，处于中国建筑陶瓷行业领先地位，是中国的驰名商标。