

## 电商运营，电商运营包括哪些内容？

运营不是一个人，也不是一个部门，简单来讲，运营像一个运筹帷幄的统筹支配系统。就像一台电脑的CPU，或者说是人的大脑，而运营要做的就是调节好客服，美工，推广，库房，售前售后等部门的协调性的所在。一个运营体系包括什么，个人简单归结为五个大点：1、两个端点：产品和顾客2、三个关键：流量（引流）、转化（优化）、用户粘性(营销)。

## 跨境电商怎么运营？跨境电商怎么运营？

1、做好自己的资料整理和客户群定位，例如国别、商品类型、消费者、支付方式、费用和关税等，然后做好对应的预案；2、针对匹配的消费者，根据其生活工作圈、喜好等，进行针对性的有效性宣传，例如：如果客户是40岁以上的有购买力的消费者，这种人通常是中高层企业管理者或者私企业主，他们没时间去看路边广告、电视、玩网游，那么最可能的推广方式反倒是手机、报纸、杂质等等，你投放网页广告基本上完全无效，投放财经杂志反倒是效果卓越；