

注册会计商誉减值会计处理

1、新会计准则，外购商誉单列，不在无形资产之中，指非同一控制下新设、吸收合并，合并成本大于被并企业净资产公允价值部分在报表中单列“商誉”项目，至于非同一控制下控股合并合并成本大于被并企业净资产公允价值部分在报表中仍列“长期股权投资”项目中，商誉不摊销，但每年必进行减值测试；2、新企业所得税法商誉列在无形资产之中，但不得摊销，外购商誉支出，在企业整体转让或清算时一次扣除。会计、税务对自创商誉均不反应。

什么是商誉的减值测试

商誉减值测试是指企业信息与内部信息，判断企业商誉是否存在减值迹象，有确切证据表明商誉确实存在减值迹象时，则需要合理估计该项资产的可收回金额。测试商誉减值的步骤是：1.先计算不包含商誉在内的资产组是否发生减值；2.比较包含商誉在内的资产组的账面价值与包含商誉在内的资产组的可收回金额确定资产组的整体减值损失；3.计算出来的整体资产减值损失首先抵减商誉的账面价值，其余的减值再由子公司其他的可辨认资产来分担；4.但是合并报表中只反映母公司承担的商誉减值损失。计算商誉减值准备的时候一定要遵循上述步骤。