联想并购IBM是哪一类合并？

a+b=c (整合出新的lenovo)1 主要是联想为了国际化
(这是最主要的)走向国际的一石二鸟之计策2 收购了ibm 可以造就全球新闻
增长联想品牌声誉3 整合ibm技术 和研发包括日本大和等实验室资源4
模仿ibm国际化管理 吸收西方管理策略5 说白了就是利用ibm品牌策略
来逐渐衬托lenovo品牌6 渐渐磨合淡化ibm
而突出lenovo品牌这在许多本本上都可以看到联想都是一致在淡化ibm thinkpad
而突出lenovo如ibm r60联想接收后 还能看到ibm商标
到现在的t400基本只能看到thinkpad品牌了而开机画面中也都出现了lenovo
本本侧栏也出现lenovo商标 .....预祝联想以后成为国人的骄傲!希望以后世界提到中国联想就像我们提到韩国三星 日本索尼一样

联想为什么用在大陆的赢利去占据国外市场？