

市值管理有何意义？

意义如下：(1)对公司而言有利于公司的持续发展，高市值的公司容易获得市场认可；有利于提高公司的融资能力，有效降低公司再融资成本，提高再融资规模；有利于提升公司整体形象，市值作为公司综合实力的体现，市值提升能够受到市场和投资者的认可，并获得品牌溢价。(2)对股东而言股东所持有的公司股份会因市值管理而得到充分溢价，能够强化公司股东长期持有公司股份的意愿和再投资的规模；对国有股东而言，公司进行市值管理是国有资产保值增值的有效途径，具有政策支持性(3)对公司管理层而言公司市值已成为市场及股东评价公司高级管理层管理效率和能力的主要指标，有利于提升股东对于公司高级管理层的支持度和资本市场的认可度。

什么是市值管理？

市值管理 (Market Value Management) 是上市公司基于公司市值信号，综合运用多种科学、合规的价值经营方式和手段，以达到公司价值创造最大化、价值实现最优化的一种战略管理行为。其中价值创造是市值管理的基础，价值经营是市值管理关键，价值实现是市值管理的目的。