

## 红酒客10元无限制优惠券怎么用来抵扣现金呢？w5

### 傲鱼红酒的市场前景怎么样？

总体形式打好，但市场鱼龙混杂，且没有相关的行业规范约束，混乱局势  
现在红酒销售模式基本分：\*

传统营销运营模式（如：富隆、骏德、建发、asc、保乐力加等）\*

电子商务运营模式（如：酒美、也买酒、品尚红酒、红酒客等）\* 保税区交易模式

\* 供应链运营模式 \* 联盟组织酒业推广模式

这个市场在近两年会进行行业洗牌，特别以电子商务运营模式最为明显 未来红酒的销售模式必然是o2o的最新模式，尽管团购并没有给o2o带好头，但可以让人们看到o2o的巨大威力，未来红酒市场肯定会逐渐明朗，销售量也和现在一样，逐年以超过30%以上的水准提升，目前大多数公司的销售业绩基本上都是每年以2-3倍速度增长。