

最近，你是不是很少听到小学生哼唱《孤勇者》了呢？如果你在它们面前“爱你孤身走暗巷”，它们非但不会理睬甚至还会白上你一眼。这是什么情况？莫慌！来试试“come的喂”，相信小编，我们可爱的10后会马上开心的接上“ABC~”。

图源：抖音@欧文浩视频截图

“come的喂”又是什么？这或许是小学生新的接头暗号。完整的是：come的喂，ABC~该梗源自抖音博主@猪头少年，经常会喊“come的喂，ABC”，视频火之后广受小学生喜爱和欢迎，魔性又洗脑。这句话来自土嗨DJ歌曲《Pump Up The Rhythm》，其中歌词简化空耳后就成了“come的喂，ABC”。

图源：抖音@欧文浩视频截图

图源：百度小鸡词典

为什么此类热梗会广泛传播呢？从1996年春晚上经典的“宫廷玉液酒”，那时“梗”这个词还并未流行，“宫廷玉液酒”凭借它的朗朗上口和春晚的广大观众达到了大街小巷都传唱的效果，给人们带来了许多乐趣。还帮助我们抓住了间谍，正所谓：中国人都知道！随着时代的变迁，文化的丰富，科技的发展，出现了数不胜数热词，再到如今的孤勇者，come的喂，这些热梗，热词之所以流行，小编认为有以下几点因素：

1、流行语朗朗上口，来源有趣

当我们把注意力放到这些词话本身，它们大多押韵，简单，有韵律，易于二次传播。而每个流行词的背后都有属于它的故事，人们对它背后的故事感兴趣，再提起该词自会会心一笑，感觉有趣，再向周围的亲朋好友进行人际传播，在网络上进行网络传播，一传十传百，不久传播的效果就会显现。

图源：抖音视频截图

图源：抖音视频截图

2、提供人际交往的话题

亲朋好友聚在一起，从天南谈到海北，怎离得了网络热梗呢！逗逗小孩子，跟不经常上网的长辈科普一下，打趣“2G网”的朋友……网络热词可以给我们带来茶余饭后的谈资，满足语言交流的需要，为人们的生活增添乐趣。

3、融媒体的发展和全媒体传播机制

多种媒介形态融合，信息采集多种渠道传播，利用全媒体的信息流手段，多种媒介平台广泛覆盖，一段时间内流行的梗和热词充斥人们的眼帘。遇到不理解的梗，除了热心网友的解释，多数网民会选择刨根问底，发挥锲而不舍的精神，将此梗了解的清清楚楚明明白白，以跟上网络潮流。