

8月10日，太原重工、鞍重股份、华东医药

3家公司发布股权激励计划。记者据同花顺iFinD数据统计，截至8月10日，年内476家上市公司发布了530单股权激励计划（股票和期权分开计算），其中444单已经实施，75单正在进行中，即519单实施完成或正在进行中。另有11单未通过或停止实施。

从年内发布的股权激励计划来看，科创类企业较多；民企占比较高超过八成。市场人士认为，今年是国企改革三年行动收官之年，后续国企股权激励数量有望增多。

科创板和创业板

股权激励计划占比约五成

从激励标的物来看，上述519单激励计划中，393单选择限制性股票，124单选择期权，2单选择股票增值权，涉及员工15.27万人。从激励股票来源来看，主要是上市公司回购股份、向激励对象定向发行股票等。

记者梳理后发现，科创类企业实施股权激励的动力较强。从行业来看，电子行业股权激励数量最多，有84单，此外，机械设备、电力设备和医药生物分别有58单、57单和52单。从板块来看

，沪深主板、科创板、创业板和北交所

分别有249单、102单、159单和9单股权激励计划，科创板、创业板股权激励计划合计占比约一半。

另外，在注册制改革中，科创板和创业板新增的第二类限制性股票，简化了股票授予方式，定价更

为灵活，成为科创板和创业板公

司的主流选择。在科创板

和创业板的股票激励计划中，使用第二类限制性股票的占比分别为96.91%、80.88%。

近日，天赐材料

推出“一折”股权激励计划（授予价格6元/股为草案公告前1个交易日均价的11.45%），引起投资者追问热议。天赐材料在深交所互动易上称，本次公司拟授予的限制性股票来源为公司从二级市场回购的股份，公司回购均价超过48元/股。公司始终认为，人才是维持公司高速发展的基石之一，公司希望通过股权激励的方式，完善长期绩效考核目标，与员工进行长期绑定，使得员工与公司共同发展。在此基础上，公司才能够进一步提升自身的核心竞争力，维持市场领先地位，并以更好的经营业绩回馈广大投资者。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹在接受《证券日报》记者采访时表示，股权激励计划有助于稳定、激励核心骨干，绑定核心管理团队，助力公司业务经营长期、稳定、可持续发展，从而为股东带来更高效、更持久的回报。天赐材料本次股权激励的价格折扣与市场平均水平相比力度较大，不过结合公司去年开展的股权激励计划价格来看，综合成本上升较多。

“总体而言，虽然提高折扣幅度有助于降低持股员工面临的支付压力，但如果配套的考核目标挑战不足，达不到充分的激励效果，易引发市场对于股权激励有效性和合理性的质疑。”吴婉莹表示。

后续国企股权激励

数量有望增多

国企改革三年行动即将收官，股权激励是国企改革的重要组成部分。据记者梳理，上述519单股权激励计划中，民企发布440单，占比84.78%，国企发布42单，占比8.09%。

对此，东方证券首席经济学家邵宇

对《证券日报》记者表示，民企经营灵活，进行股权激励的积极性更高，国企相对比较谨慎，特别是在当下，出台薪资增长方案顾虑较多。

“民企和国企推行股权激励计划从目的和出发点上都是为了激发团队活力、引进外部发展要素、促进企业做大做强，但由于企业性质的不同，在实操过程中存在一些区别。”吴婉莹表示，一般而言，上市国企推出股权激励计划更为严格，在股本比例、参与对象、审批流程、考核指标和限售期限等方面要求更多，因此进程相对缓慢。但近年来，随着关于深化激励机制、薪酬制度改革相关部署的进一步落地，国企股权改革的重要性愈发凸显，也迎来了更为快速稳健的发展。

某券商策略首席分析师对《证券日报》记者表示，“今年是国企改革三年行动的最后一年，理论上来看，国企进行股权激励的动力还是比较足的，预计后续国企股权激励方案数量可能会增长。”（记者 吴晓璐）

来源：证券日报