

有种职业，全上海2500万人中，只有不到30人从事，占比约为百万分之一。而这份工作却和家家户户相关，小到你决定今天要不要多买一斤西红柿，大到选择什么时候换车。从全国范围看，它甚至关系到央行货币政策应该更松一些还是更紧一些。

这个从业者极少、干系却极重大的职业叫物价调查员。他们的工作就是采集各类商品和服务价格

，最终形成CPI（居民消费价格指数）。从每月公布的CPI

可以看出物价总体涨

跌幅度，这是通胀水平的一个重要指标。

国家统计局上海调查总队12日公布数据，7月份，上海CPI同比上涨2.9%。

别看CPI只是一个简单的百分数，它背后是每月3万多笔价格数据，其中大部分数据由物价调查员在市场上逐笔采集。物价调查员是最先感知到价格波动的一群人，因为他们的日常工作就是“逛街”。

8月7日一早，南京西路

上的新世界百货刚刚开门，物价调查员马炎培一天的工作就开始了。她化了淡妆，挎着时装包，如果不是手上的笔和记事本，完全看不出她和一般逛街女士的区别。

马炎培调查的第一家店是周大福

。“阿姐，这款首饰有活动吗？”她指着柜台里的一枚戒指问。“八五折。”营业员告诉她。她在表格上把折扣记了下来。

物价调查员马炎培在商场采集价格。杨芽萌 摄

新世界百货是马炎培的采样点之一，每月7日、22日，她都会来这里调查商品价格，从1楼到8楼，她一层层走过，每次都去同样几家商铺，每次在每家商铺采集同样几种商品或服务的价格，从十几万元的奢侈品手表，到数千元的箱包，到几百元的女装，到几十元的篮球，到十几元的缝补……她的采集对象几乎涵盖了商场的各个品类。

调查员的工作难吗？不难，只要记下每件商品的价格。调查员的工作不难吗？很难，因为他们需要调查对象配合，而配合既非强制又无回报。

“阿姐，来看看价格。”“阿姐，我又来了。”“阿姐，价格有变化吗？”马炎培嘴很甜，每进一家店铺，开口总离不开“阿姐”。工作几年下来，这些店员大多和她成了熟人。有些店员甚至还没等她开口，就上来招呼她，帮忙找出她跟踪的那款

商品。

做物价调查员仅仅嘴甜还不够，还得为商家着想。在轻奢品牌MK (MICHAEL KORS) 门口，她让同行的记者在门外等一等，她独自进店。她解释说：“因为MK会统计成交率，如果进店的人多而购物的人少会影响店员的业绩。”在松下电器的柜台前，店员正在服务一位顾客。她就静静地站在一旁等待。不打扰别人做生意，这是物价调查员的基本准则。

在穿着打扮上，她也有自己的心思。进商场调查，她会化妆，衣服也穿得更时尚一些；去菜市场调查，她从来素颜，“恨不得起床擦把脸，趿双拖鞋就去了。”选择与环境协调的装束才能更好地融入人群。商场里的马炎培就像在逛商场，菜市场里的马炎培就像在逛菜市场。

像新世界百货这样的调查网点，全上海共有1000多个。调查员在这些网点采集食品烟酒、衣着、交通通信等八大类商品1600余个代表规格品的价格。

和商场相比，在菜市场采价的挑战更大。这不仅是因为菜价5天采集一次，频率是商场的3倍，也因为蔬菜品类繁多，难保菜贩有耐心一一作答。8月10日早上8点30分，嘉定

老城区的清河集贸市场里早高峰已过，菜贩大多闲坐着，物价调查员李林红来到她定点采价的菜摊前站定，和老板一问一答起来：“菠菜？”“菠菜12块。”“西蓝花？”“西蓝花8块。”“韭菜？”“韭菜5块。”“番茄？”“番茄6块。”“黄瓜？”“黄瓜5块。”……几分钟后，几十种蔬菜的价格都记录在了李林红的表格上。

物价调查员李林红在菜市场采集价格。宰飞 摄

在一家水产摊位前，李林红多逗留了一会。她发现今天的带鱼40元一斤，比上次贵了不少。老板告诉她，这些带鱼是新捕捞的，“热气的”。李林红记下价格后，在旁边备注了“热气”两个小字。

李林红说：“如果某件商品价格波动比较大，我们都要问一下原因。”知其然并知其所以然，调查员的工作为政府决策提供了第一手资料

。国家统计局上海调查总队陈文晶说：“前两年淡水鱼涨价，我们通过每5天一次的价格监测很快发现了，马上组织了专项调研，从生产端到中间商到销售端，看哪里出了问题，很快起草了一份专报，请相关部门尽早应对。”

在嘉定的一家大润发超市

，李林红对着一盒两件装的香皂说：“涨价了，我上次采的时候才9块9，现在11块9。这份工作对我有个好处，就是知道东西什么时候便宜什么时候贵。‘双11’我从来不买，因为价格跟平时差不了多少。我自己需要的东西每次来超市都瞄一眼，等促销的时候再买。”

李林红的购物经验部分解释了为什么老百姓的感受与统计部门公布的数据不尽一致。“有时候老百姓感觉物价涨得很多，我们公布的CPI才涨1%、2%，为什么？”陈文晶说自己也常常遇到这样的质疑。

她解释说：“CPI是一个综合概念，是一个大篮子。老百姓感觉菜蛋肉涨了，但很可能超市里的饮料酒水在打折、医疗服务的价格在下降。老百姓对有些商品价格比较敏感，但对另一些可能就不那么在意。CPI覆盖的范围更加全面，所以也更能反映整体价格变化。”

当每个家庭选择日常生活用品的时候，当经济学家谈论宏观经济的时候，当央行调整货币政策的时候，马炎培、李林红等物价调查员笔下的每一笔数据都在默默发挥作用。

题图来源：IC photo 图片编辑：苏唯

来源：作者：宰飞