

一、横盘式出货

庄家

把股价拉到目标价后，会出现高位平台，给人一种蓄势待发再出击的错觉，却暗地里慢慢分发手中的筹码。这种出货方法一般适用于业绩优秀的大盘股，因为这类股票会给投资者带来安全稳定的错觉。庄家拉升后，股价达到高位，做了平台整理。随着时间的推移，这一价格将慢慢被市场接受，而庄家将能够从容地开始出货。

这种出货通常发生在大市还没有达到顶峰的时候。如果大市涨幅巨大，盘中积累了丰厚的获利回吐，一旦出事，很容易导致散户获利回吐，抛售压力加大，庄家也无法成功出货。

二、震荡式出货

庄家将股价拉到一定价位后，如果市场火爆，会等待机会启动出货，庄家出货会造成抛压加大，导致股价下跌，但当下跌到一定支撑位时，庄家会出来保护市场，以保住出货的价格和市场人气，随后，庄家会创造快速有力的拉升，从而恢复散户的信心，节省拉升成本。就这样，庄家在高水平上反复造震荡，让散户误以为自己只是在整理，而庄家则在震荡慢慢派发出货。

这种出货需要很长时间，往往需要市场和人气的配合。在日k线图上，通常会形成经典的陀螺形状，如大三角形、双陀螺、头肩陀螺等。如果同期市场的走势也表现出这种格局，庄家相对容易布局。

三、台阶式出货

循序渐进出货，通过做多的三个平台实现出货的目标，每个平台的运营方式基本相同。股价见顶下跌后，庄家会用步步为营的方法去出货每走一步，庄家就能在盘整区掉不少货。如果追随者发现庄家的意图并效仿，庄家将巩固到下一步，锁定一批筹码，并创造触底的局面，而他们将慢慢去出货。

这种出货方法的特点是慢慢地、分层次地欺骗追随者，而不引起大股价的震荡，大多发生在市场处于稳定状态，市场没有恐慌气氛的时候。

四、打压式出货

被压制的出货的出现往往是由于在庄家，发现的突然的坏消息或一些迫使庄家迅速向撤庄转移的因素。由于持有庄家股票的成本远低于普通投资者，即使出货被打压，也能获得巨额利润。

这种出货技巧既激烈又致命。一般来说，庄家在没有筹集到多少资金或获得大量利润的情况下，都会很好地利用这种方法。在打压之初，庄家会让散户误以为这只是暂时回调，洗盘，和后市会继续上涨。经过两三天的打压，当市场警惕大成交的释放时，庄家会更加猛烈地打压股价，以至于日最初的几个买家全部被套牢。然而，由于这一定律的分布时间短，衰落快，庄家大部分地区都无法逃脱，只能利用后市和大市的恢复来帮助自己，完成出货的最终任务。