

中国邮政集团公司

进入世界500强，排名74位，员工82.7

万。中国邮政

坚持创新，积极发展农村电商，全力打造“普遍服务+农村电商+快递物流+金融”综合便民服务平台。

中国邮政集团公司进入世界500强，排名74位，员工82.7万。中国邮政坚持创新，积极发展农村电商，全力打造“普遍服务+农村电商+快递物流+金融”综合便民服务平台。

从数字和规模看，中国邮政发展令人赞叹，取得成绩斐然。但是也不尽人意，寄递业务发展，比起民营企业相对慢了。顺丰和四通一达在寄递业务的发展上，相对中国邮政来说比较快，当然中国邮政有其历史的原因，也有体制机制不灵活的因素，虽然这几年，中国邮政在寄递的能力建设上加大了，有了一定的起色，但仍然德不配位。中国邮政作为国企、央企，应该稳坐寄递业务的头把交椅，但现实情况现在不是，而且与民营企业差距拉大的趋势。

我个人认为中国邮政应该紧紧抓住普服这个根，好好的做文章，同时也要发挥全国的网点和邮政网的优势。作为国企，首要考虑应当以政治效益和社会效益为根本出发点，企业经济效益

到应该处于次要位置。只有中国邮政在寄递业务的发展规模达到了国家的航空母舰水平，在行业内处于龙头老大的位置，才会在拥有寄递业务的发言权和主导权，国有经济占主导，这也是社会主

义特点和性质决定的，经济基础决定上层建筑

，作为寄递行业唯一的国有企业，中国邮政必须做寄递行业的龙头老大，这才是我们的初心和使命。当然说起来容易做起来难，但是我们必须拼尽全力去完成、去努力，达到既定的目标和任务，这也是我们的政治、社会、历史使命。如何做，提出以下几点建议，不一定成熟，毕竟站的高度不一样，眼界不一样，看法当然不一样。

一是82.7万员工，员工数量不够，应该扩大员工队伍，从服务深度来看，近年来增加代投点，减员增效

，劳产率上去了，企业效益增加了，但是社会效益并不好，中国经济飞速发展，城市规模快速扩张，人民群众对邮政服务要求越来越高，但是由于基层员工紧缺，网点、投递服务能力跟不上，投递深度没有了，服务能力跟不上，服务水平下降，人民群众当然就会不满意，邮政

业务发展一定大幅度受影响、受制约。民营企业发展较快，因为他们的经营更加灵活，服务不断的调整和加强，中国邮政百年老店的品牌影响力在逐渐的消减，城市非常明显，农村也在加剧，如果没有国家做后盾，后果难以想象，这都是因为服务

能力、水平造成的直接后果，显而易见，增加在岗员工是有必要的，增加服务网点和增强服务能力。有几个方面的考虑，增加员工人数，首先提升服务能力，提升投递深度，让人民群众满意，人民邮政为人民。其次增加员工人数，提升从业人员的企业归属感，现在投递队伍绝大多数是外包、承揽人员，企业归属感不强，没有主人翁意识感，如果是在岗正式工，企业归属感、责任感、主人翁意识就不一样了，当然会有企业荣我荣，企业衰我衰的责任感和使命感。其实增加在岗正式人员，企业费用可能要增加一点，企业的负担会加重，但是我感觉企业是可以负担的，因为不管是承揽人员还是外包人员，都需要支付外包公司一定的管理费用和业务外包费用，只是这些费用都转化为了人工费用而已。其三，现在国家的就业形势非常严峻，每年高校毕业生就业压力非常大，社会就业压力非常大，如果中国邮政大量增加就业岗位的话，是不是为国家减轻了压力，社会效益和政治效益就凸显出来了，国有大中型企业是国家稳定压舱石和定海神针，稳定的就业，就会减少了社会矛盾，为国家的稳定做出了贡献，这也是国企担当和责任。毕竟邮政寄递目前还是劳动密集型的行业，增强服务能力，就需要增加服务网点和投递能力，这些都是靠人来实现的，所以增加员工是很有必要的。第四，员工的数量增加，更利于寄递业务的发展，特别是投递队伍，不仅能投邮件，更能揽收邮件，揽收得多了，业务自然也会发展的更好，同时也满足了人民日益增长的服务需求，业务不发展才怪。

二是提高员工的福利待遇，目前基层员工的薪酬待遇相对较低，近十年企业大踏步发展了，利润逐年增加，业务规模连年增长，但员工的福利待遇没有增加，由于物价的增长，反而感觉收入下降了，员工的收入水平应当与社会做一个比较，收入水平应该在当地社会的中上游就可以了，但不能在当地社会处于中下游水平，企业的发展员工应该感受到发展带来的红利，企业自豪感才能提高，工作才更有激情和热情，才能促进企业的更好更快的健康发展。员工收入增加，幸福感会增加，社会矛盾会减少，对社会稳定有帮助，企业对社会效益也就做出了贡献。当然我说的基层人员薪酬增加，其他的高管可以根据实际情况来定。

三是中国邮政全力发展寄递业务也需要一定投入，虽然我们的优势是全程全网，点多面广，能够深入到千家万户，但也有一定的劣势，利润高的业务，必须高投入，现在特快业务与民营顺丰有一定差距，需要在核心城市加强竞争能力，我想网路建设必须加大，一个南集中心是不够的，可以考虑在全国增加几个集散中心，使航空网更加合理，快速有效，也许前期是亏损的，更要有战略、发展的眼光来看，速度快了，服务好了，能力强了，还愁没有业务发展么？大家想一想，高速公路有些刚修好的时期，开始没有几个车辆通过，但没有几年就车满为患了。当然必须经过论证，科学论证必不可少。顺丰前几天不是在武汉又建了一个航空中心么。目前我们的干线邮路，近几年发展较快，但从布局上还需要调整，我们的处理中心设备也是经过了招标，但是私营企业造价比我们的低多了，至少要高出他们的一倍，值得深思。农村邮路需要加大汽车投递投入，现在形势变了，国家对农村交通加大了投资，乡村路不是从前了，而是水泥路和柏油路，路况好了，情况变了，汽车化投递成

为了可能，县乡村三级物流体系建设，可以加大投入了，城市市场让民营企业挤占了，农村市场再也不能丢了。农村投递网路建设可以打破行政区划，实行大集中提升投递时限，我是有感的，实行农村汽车化投递可以减少邮件处理环节，提升投递时限，用户提前一天收到邮件是没有问题的。

以上仅为个人有感而发，并不完全正确，请各位斧正。