

一般投资者在研判个股走势时，往往执迷于技术指标或热衷于打听各种消息，而忽略了最常见、最实用、亦最具参考意义的一个数据——换手率。今天就为大家讲讲永不撒谎的诚实指标“换手率”。

01

什么是股票换手率？

换手率也称为“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。

它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例，帮助投资者判断个股的活跃程度。

其计算公式为：

换手率（周转率）=某一段时期内的成交量/可流通股数X100%

如图所示即时的换手率=成交量/流通股=16.89万/25.24亿=0.67%

02

换手率高低影响

一般情况，大多股票每日换手率在1%——2.5%（不包括初上市的股票）。70%的股票换手率基本在3%以下，3%就成为一种分界。那么大于3%又意味着什么？

当一支股票的换手率在3%——7%之间时，该股进入相对活跃状态。

7%——10%之间时，则为强势股的出现，股价处于高度活跃当中。（广为市场关注）

10%——15%，大庄密切操作。超过15%换手率，持续多日的话，此股也许成为最大黑马。

03

换手率含义分析

(1)

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃

，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(2)换手率高一般意味着股票流通性好

，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

(3)

将换手率

与股价走势相结合

，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。

某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

(4)相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的，然而，在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。

(5)新股上市之初换手率高是很自然的事儿，一度也曾上演过新股不败的神话，然而，随着市场的变化，新股上市后高开低走成为现实。显然已得不出换手率高一定能上涨的结论，但是换手率高也是支持股价上涨的一个重要因素。

(6)

底部放量的股票，其换手率高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大

，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，强势股就代表了市场的热点，因

而有必要对它们加以重点关注。

04

高换手率分析

高换手率是最值得我们关注的，
高换手率说明资金的流入、流出速度较快。若高换手率是由主力资金流入。散户资

散户资金流入引发的，往往预示着风险。由于较长时间的高换手率表明资金的进出量大、持续性强，因而在实盘操作中，能在较长一段时间内维持高换手率的股票极具实战价值。下面我们就结合实例来看看哪些情况下更有可能出现高换手率。

①新股上市出现高换手率

新股在上市之前要进行申购，由于申购时的中签率极低，往往是千分之几的概率，这就使得想要购入新股的投资者只能通过二级市场买入。由于我国股市有炒新股的风气，因而在新股上市后，其交易价格虽然较申购价高出不少，但仍会吸引大量的资金介入。这种高换手率来源于一级市场中的申购资金获利出局，以及二级市场中看好此股上市后的走势的买盘资金介入。

新股上市首日换手率大多在40%以上，中小企业板个股换手率有的甚至达到80%以上。

新股上市首日及随后几日保持极高的换手率，说明新股上市后的二级市场价位受到普遍认可。对于那些走势极为强劲的新股来说，如果我们查看它们在上市后头几个交易日的换手率就会发现，新股在上市后的头几个交易日内就可能出现累计100%以上的换手率。高换手率是捕捉新股能否成为黑马的关键因素之一，但绝非决定性因素，也有不少新股在上市后出现高换手率但股价却在数日内掉头向下，出现巨大的跌幅。

投资者在炒作新股时除了要关注换手率外，还应注意以下三个方面：

一是关注新股上市后的市场价与发行价相差多少

，若新股在上市当日开盘价过高或盘中出现暴涨，导致此新股相对于其他新股来说，其上市首日涨幅过大，透支了未来的上涨空间，则其在随后很难有上佳的表现；

二是关注市场运行趋势

，良好的市场氛围是主力炒作新股的必要条件，大盘暴跌时新股也往往会随波逐流，难有好的行情；

三是关注新股是否有炒作题材

，主力炒作新股的原因绝非仅仅是因为它是新上市的股票，更大的原因在于它有题材，即相对于其他上市公司而言，它在某一方面独具优势，这样炒作起来可以获得市场共鸣，方便炒高股价，也方便主力后期出货。

一般来说，

如果以上三个条件均较理想，且新股上市首日换手率足够高的话，则投资者可积极关注。

一旦累计换手率

超过100%，并表现出较为强劲的

走势（即股价的K线图

中阳线多，阴线少，且收阳线的当天往往成交量相对放大，整体出现资金净流入的迹象），则可采取积极买进的策略。

②深幅下跌后的低位区出现高换手率

一般来说，若主力在短期内大力吸筹

，会使得个股在主力建仓时出现高换手率，而主力的建仓价位无疑是会选择在低位区进行的。通常，在个股无重大基本年变化的情况下，低位区往往出现在深幅下跌之后，因而可以说，深幅下跌后的高换手率是我们捕捉主力建仓的重要信号之一。若较高的换手率能够在连续多个交易日内维持下去，此时的高换手率代表了筹码在低位区充分换手，可信度较高，一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。

随着新增资金的积极介入，股价会止跌企稳，如果再加上大盘配合，此类个股未来上涨空间会相对较大，并且成为强势股的可能性也很大。

③大幅上涨后的高换手率

个股的大幅上涨多源于主力的炒作。主力资金的控盘策略就是低位买入布局，然后将股价拉至高位后完成派发并获利出局，可以说，主力在高位派发筹码是必然的。当股价上了一个台阶后，此时市场大众的情绪都被调动起来，如果这时再辅以政策利好、公司传闻等真假不定的消息来迷惑市场，主力往往可以快速地完成出货任务，体现在盘面上就是高位区的股价上下大幅波动、成交量放大、换手率增大。

在主力大幅炒高个股后，个股既有可能在市场获利盘与主力抛盘的双重抛压下出现

放量下跌的情况，也有可能主力在对倒拉升出货手法的作用下出现明显放量，此时，在高位区就会出现高换手率。

对于这种大幅上涨后的高位区出现高换手率的情况，投资者应保持足够的警觉。

05

换手率指标注意事项：

由于个股的流通盘的大小不一，仅仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低、高换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。这主要有以下几种情况：

一、低换手率

表明多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展，多数情况下是小幅下跌或横盘运行：

二、高换手率

表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势：

06

换手率选股六步曲

第一步

：每日大盘收盘后，按照当日换手率从高到低的顺序将个股排序，观察换手率在6

%及以上的个股，从中选出目标；



第二步：选择流通股本

数量相对较小的个股，其值最好在3亿以下，中小板个股为最佳标的；



第三步

：选择换手率突然放大至3倍及以上，或者连续多日其平均换手率维持在某一区间内（比如8%左右）的个股；



第四步：选择历史股性较为活跃的个股，避开一日游概率相对较大的个股；



第五步：选择次日集合竞价，量比较大，排在量比排行榜前列的个股；



第六步

：做熟不做生，最好选择先前操作过的、相对比较熟悉的个股，进行介入操作，懂他的股性，了解他的套路。

【总结】

总而言之，股票换手率对于股票价格的影响非常大。因此，新手投资者一定要多学习这些基本的知识，从而更好指导自己的操作。