

7月27日，由易宝支付、星转科技以及北京邮电大学科技园元宇宙产业协同创新中心联合主办的浸入元宇宙·2022航旅产业生态大会在「易宝元宇宙空间」隆重召开。

这场与众不同的大会，让超过500位嘉宾身临其境感受大会，如此新颖、沉浸式的会议形式，引来业内人士的广泛关注。会上，小星球转转还联合苏东坡历史文化艺术馆发布了首款数字藏品《和观画宋苏东坡一蜉蝣天地》，为浸入元宇宙·2022航旅产业生态大会的成功举办画上浓墨重彩的一笔。

众所周知，成立于2003年的易宝支付在过去的近20年里，创造了无数个经典的行业支付解决方案，见证和推动了多个行业电子化、信息化的快速发展，尤其是对航旅行业的赋能。

易宝支付合伙人、小星球

转转创始人韩棋在会上进行了题为

《Web3.0时代下，交易服务升级的

思考与布局》的分享。作为支付科技的布道者、数字化转型的赋能者，我们需要以长期主义的思维来为行业赋能。

韩棋认为，Web3.0

加速了交易服务快速升级，三维空间下的元宇宙作为数字化有力的手段和场景，万物皆可数字化。当下要充分发挥数字文旅权益的“虚实相生”特性，通过“品牌/IP+权益+营销+交易”一体化、全链式新突破，为航旅行业各细分领域数字资产安全有序健康发展赋能，并通过区块链技术、支付及账户体系能力，为业务和交易合规保驾护航，丰富消费者数字旅行生活新体验。

Web3.0时代下，易宝支付也在布道支付科技、推动交易效率升级的同时，孵化推出

一站式数字旅行生活加速器，

旨在为文旅业搭建基于产品价值权益全新的商业体系。打破文旅企业传统单一的服务收入，实现结合品牌IP权益营销交易一体化全链式新的突破布局。

目前，小星球转转基于账户底层搭建S2B2C的模式，已能够为客户提供一整套数字文旅权益发行解决方案，并通过营销工具、交叉引流、IP运营、会员权益、发行、数据分析等增值服务来为客户进一步赋能，真正帮助客户落地数字化，提升产品服务的转化率，进而也为用户提供丰富多彩的一站式出行生活服务。

韩棋强调：赋能酒店民宿

、景区乐园、航空铁路、文化创意等数字资产的有序发展，打通品牌的权益和线下场景消费壁垒，助力文旅产业经济复苏和数字化的转型，这不仅是小星球转转的目标，更是未来元宇宙发展的方向。

我们可以通过VR等设备，在元宇宙的场景中深度了解旅游目的地的地理、历史和人文景观，可以通过镜像投影，在元宇宙中还原景点，还可以通过未来元宇宙的互动功能，对话历史名人。甚至，在机舱里，也可以布局元宇宙设备，让飞行的几个小时，如地面一样，可以交流、购物、社交、看电影，沉浸式享受旅程。

如此线上线下的相融，便可以通过打破空间、物理的限制，规避现实中部分高难度的旅游，让用户在交互中更多了解景点和历史文化。

元宇宙是数字化的一种手段，也是未来的新业态。抱着长期主义的心态，元宇宙将唤醒企业生态社交及链上链下的一些互动，元宇宙并不是一个人的狂欢，就如韩棋所说：“在Web3.0这个时代，拥抱元宇宙，是一群人的浪漫。”而浪漫的尽头，是虚实相生，通过元宇宙为传统行业赋能，未来可期。