7月27日,由易宝支付、星转科技以及北京邮电大学科技园元宇宙产业协同创新中心 联合主办的浸入元宇宙·2022航旅产业生态大会在「易宝元宇宙空间」隆重召开。

这场与众不同的大会,让超过500位嘉宾身临其境感受大会,如此新颖、沉浸式的会议形式,引来业内人士的广泛关注。会上,小星球转转还联合苏东坡历史文化艺术馆发布了首款数字藏品《和观画宋苏东坡—蜉蝣天地》,为浸入元宇宙·2022航旅产业生态大会的成功举办画上浓墨重彩的一笔。

众所周知,成立于2003年的易宝支付在过去的近20年里,创造了无数个经典的行业支付解决方案,见证和推动了多个行业电子化、信息化的快速发展,尤其是对航旅行业的赋能。

易宝支付合伙人、小星球 转转创始人韩棋在会上进行了题为 《Web3.0时代下,交易服务升级的 思考与布局》的分享。作为支付科技的布道者、数字化转型 的赋能者,我们需要以长期主义的思维来为行业赋能。

韩棋认为, Web3.0

加速了交易服务快速升级,三维空间下的元宇宙作为数字化有力的手段和场景,万物皆可数字化。当下要充分发挥数字文旅权益的"虚实相生"特性,通过"品牌/IP+权益+营销+交易"一体化、全链式新突破,为航旅行业各细分领域数字资产安全有序健康发展赋能,并通过区块链技术

、支付及账户体系能力,为业务和交易合规保驾护航,丰富消费者数字旅行生活新体验。

Web3.0时代下,易宝支付也在布道支付科技、推动交易效率升级的同时,孵化推出

一站式数字旅行生活加速器,

旨在为文旅业搭建基于产品价值权益全新的商业体系。打破文旅企业传统单一的服务收入,实现结合品牌IP权益营销交易一体化全链式新的突破布局。

目前,小星球转转基于账户底层搭建S2B2C的模式,已能够为客户提供一整套数字文 旅权益发行解决方案,并通过营销工具、交叉引流、IP运营、会员权益、发行、数据 分析等增值服务来为客户进一步赋能,真正帮助客户落地数字化,提升产品服务的转 化率,进而也为用户提供丰富多彩的一站式出行生活服务。

韩棋强调:赋能酒店民宿

、景区乐园、航空铁路、文化创意等数字资产的有序发展,打通品牌的权益和线下场景消费壁垒,助力文旅产业经济复苏和数字化的转型,这不仅是小星球转转的目标,更是未来元宇宙发展的方向。

我们可以通过VR等设备,在元宇宙的场景中深度了解旅游目的地的地理、历史和人文景观,可以通过镜像投影,在元宇宙中还原景点,还可以通过未来元宇宙的互动功能,对话历史名人。甚至,在机舱里,也可以布局元宇宙设备,让飞行的几个小时,如地面一样,可以交流、购物、社交、看电影,沉浸式享受旅程。

如此线上线下的相融,便可以通过打破空间、物理的限制,规避现实中部分高难度的旅游,让用户在交互中更多了解景点和历史文化。

元宇宙是数字化的一种手段,也是未来的新业态。抱着长期主义的心态,元宇宙将唤醒企业生态社交及链上链下的一些互动,元宇宙并不是一个人的狂欢,就如韩棋所说:"在Web3.0这个时代,拥抱元宇宙,是一群人的浪漫。"而浪漫的尽头,是虚实相生,通过元宇宙为传统行业赋能,未来可期。