就在T3出行、腾讯
以及一喂顺风出行
等平台激烈的角逐在网约车市场上的
位置时，曾经的网约车巨头滴滴再次传来噩耗。

据国内新闻近日报道，相关法院文件显
示，滴滴全球和理想汽车
的一家名为北京桔电出行科技的合资企业已申请破产保护。

据悉，该企业于2018年成立，双方共同出资4亿元，而按照出资比例，滴滴拥有合资企业51%的股份，理想汽车则持有49%的股份。

一.桔电出行“不行”

据了解，合作双方对未
来出行有着共同的战略目标，即开发专为网约车服务定制的电动汽车。

对于理想而言，生产运营车辆有助于积累生产经验，未来也可以作为销售终端拓展营收。而滴滴方则希望为共享出行场景定制生产新能源车，按照每公里成本作为考核标准，同时提升用户的出行体验。

因此，两家公司先是共同推出了第一款定制的网约车D1，后又准备成立合资公司，然而，没过多久，两家在出行合作方面面临调整，对此，外界猜测，可能是滴滴的一直以来的竞争对手美团突然介入，成为了理想的最大机构股东。

对于这一点，三家都没有给出官方回应，唯一可以肯定的是，双方自那以后将合资公司转型成了具备整车制造能力的车企加出行服务提供商，并对独立融资。

可即便如此，桔电出行的后续发展依然不顺利，今年2月，桔电出行和一家汽车零部件公司发生合同纠纷，并被执行1385.96元。

也正是因为这一次的“大出血”，导致桔电后面的项目一拖再拖，所以还没等它造

出的定制网约车上路测试，它就已经迎来了此次破产的结局。

二.网约车赛道上并不缺选手

虽然破产，但此次新闻并没有在业界引起多大涟漪，毕竟，网约车的赛道上，从来不缺优秀的对手。

例如前
段时间刚进入
上线了自己的网约车服务腾
讯以及美团，又或是网易、360
等通过车企达成战略合作的
方式曲线入局，除此之外，
一直在这方面还算稳定发展的“老选手”——T3出行、曹操专车以及一喂顺风出行也不容小觑。

总之，从行业共性来看，互联网行业进入存量竞争时代，巨头们往往需要布局更多的赛道来维系生态的繁荣，网约车以及新能车便是一个颇具前瞻性的契合市场。