央视网消息
：国家邮政局公布2022年7月邮政行业运行情况，1-7月，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行
直接营业收入）累计完成7677.3亿元，同比增长7.4%；业务总量累计完成8015.9亿元，同比增长6.7%。

7月份，全行业业务收入完成1134.2亿元，同比增长13.3%；业务总量完成1207.4亿元，同比增长10.9%。

1-7月，邮政服务业务总量累计完成1308.0亿元，同比增长6.4%；邮政寄递服务业务量累计完成165.7亿件，同比增长10.3%；邮政寄递服务业务收入累计完成230.3亿元，同比增长4.2%。

7月份，邮政服务业务总量完成156.4亿元，同比增长5.2%；邮政寄递服务业务量完成23.5亿件，同比增长6.6%；邮政寄递服务业务收入完成31.2亿元，同比增长11.2%。

1-7月，全国快递服务企业业务量累计完成608.6亿件，同比增长4.3%；业务收入累计完成5880.4亿元，同比增长3.7%。其中，同城业务量累计完成73.1亿件，同比下降4.9%；异地业务量累计完成525.2亿件，同比增长6.3%；国际/港澳台业务量累计完成10.3亿件，同比下降17.8%。

7月份，全国快递服务企业业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%；业务收入完成898.2亿元，同比增长8.6%。

1-7月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的12.0%、86.3%和1.7%；业务收入分别占全部快递业务收入的6.6%、49.1%和10.8%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降1.2个百分点，异地快递业务量的比重上升1.6个百分点，国际/港澳台业务量的比重下降0.4个百分点。

1-7月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为77.1%、15.4%和7.5%，业务收入比重分别为77.4%、13.3%和9.3%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降1.5个百分点，快递业
务收入比重下降1.1个百分点；中部地区
快递业务量比重上升1.2个百分点，快递业务收入比重上升0.6个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.3个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点。

1-7月，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为84.8，较1-6月上升了0.1。

来源： 央视网